Staf.
thenew.popculture
gráfico*001.diciembre.006.gratuita

Stussy
NEW YORK
Los Angeles
TOKYO
London
PARIS

Stussy
NEW YORK
Los Angeles
TOKYO
London
PARIS
San Fransisco
HONG KONG

STUSSY
Street Events
Tel: 0034 91 3084948
email: s-events@ya.com
YYAM Shop
C/ Argensola 10
28004 Madrid
NECKFACE

FEATURED SHOE **VULK LOW** COLORWAY **BLACK TIGER**
ONE DIST-EU - sales@onedist.eu
onedist.com suprafootwear.com

SUPRA
Jim Greco

mtn HARDCORE ALIEN

original product from

www.montanacolors.com

SPRAY PLANET

DISTRIBUCIÓN EN ESPAÑA Y PORTUGAL
Spray Planet. Polígono Industrial Pla de les Vives S/N N-4
08295 Sant Vicenç de Castellet - Barcelona (España)
tel. 93 833 27 60 - fax. 93 833 27 61 - info@sprayplanet.com
WWW.SPRAYPLANET.COM

HARDCORE SESSION +
ARNAUD PAGES =
ARTWARE
TOUR EXHIBITION // JACKET PAINTINGS CUSTOM
Paris * Berlin * Hong Kong * Tokyo * Shangaï
ArtWare Paris : Vernissage le 30/11/2006 * 19h/21h
HS Showroom - 8, rue Dussoubs - 75002 Paris // Métro Etienne Marcel // Expo du 30/11 au 14/12
www.hardcore-session.com * www.arnaud-pages.com * myspace.com/expoartware
HARDCORE SESSION
clothes&design
Info: Phone/ 00 33 1 42 23 72 94
contact@hardcore-session.com - WWW.HARDCORE-SESSION.COM
Photo: Wilee

Staf.f

DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN
{Juan José Moya * juan@stafmagazine.com}

JEFE REDACCIÓN
{Curro Oñate * curro@stafmagazine.com}

DIRECCIÓN DE ARTE {Cucu * stafpromo@gmail.com}

REDACCIÓN. CORRECIÓN. TRADUCCIÓN. FOTOGRAFÍA
{Manuel Triviño * manolo@stafmagazine.com}

PUBLICIDAD Y CONTENIDOS
{Juan José Moya * juan@stafmagazine.com * 690 289 017}

DISTRIBUCIÓN Y WEBSITE
{Manuel Triviño * manolo@stafmagazine.com * 617 968 871}

STAF {Apdo. Correos 613. 29080 Málaga. SPAIN}
TEL/FAX { + 34 95 234 70 66}
EMAIL {staf@stafmagazine.com}

DISEÑO PORTADA GRAFICO.001 {Mars-1 * www.mars-1.com}
ESTA PÁGINA {Nine Inch Nails} FOTO {Nigel Copp}

GRACIAS DE TODO CORAZÓN A TODOS LOS ARTISTAS QUE APARECEN EN STAF.GRAFICO.001 Y A LA GUERRILLA DEL SUBSUELO...
¡GRACIAS A TODOS POR HACERLO POSIBLE!

FE DE ERRATAS STAF 29
* Don Pendleton no diseñó la portada Staf 28, sino la Staf 29.
* La galería donde expondrá Andy Howell obviamente no se llama "NOMBRE SALA", si no Galería-Restaurante Nouvelle.

En STAF no nos hacemos responsables de las opiniones de nuestros colaboradores y/o anunciantes ¡Ya tienen los huevos negros!
Esta totalmente prohibido la reproducción total o parcial de textos, diseños e imágenes sin autorización previa escrita de STAF.

ISSN {1578-5734}
D.L. {MA-1230-2001}

Distribuido por MEGASPORT T. 934 751 424

Foto_ Martha Cooper
Libro_ We B-Girlz

Edit.real

Hay pocas cosas comparables al placer de hacer algo por primera vez. Puede que esa frase que acabas de leer sea mentira. Pero en este preciso momento suena más cierta que ninguna. Que ninguna frase que jamás haya existido. Piénsalo por un momento. El primer viaje. El primer reencuentro. La primera borrachera. El primer beso. Puede que al lado de todo eso un puñado de páginas como estas no tengan mucha importancia. Pero para nosotros eso no es así. Porque a nosotros este puñado de páginas nos ha dado mucho. Nos ha dado la oportunidad de romper con la rutina. Nuestra rutina. Nos ha dado la oportunidad de ver las cosas de otra manera. Desde otro ángulo. *Para volver a mirarlas casi por primera vez.* Pero, sobre todo, este puñado de páginas nos ha dado la oportunidad de divertirnos. Mucho no, muchísimo. Y de hacer realidad una idea que llevaba demasiado tiempo viviendo en nuestras cabezas. Sólo en nuestras cabezas. Y ya era hora de sacarla de ahí. Una vez. Y dos. Y tres. Porque, tranquilos, esto no ha hecho más que empezar. Señoras y señores. Con todos ustedes. Staf Número Gráfico. El primero. De unos cuantos.

In 1920 New Era Cap was born from a simple idea; to make baseball caps as popular as the sport itself. With the desire to give people an alternative, Ehrhardt Koch innovated cap manufacturing by changing cap colors, fabrics, and styles; all while developing new technologies to advance the functionality and quality of headwear. In its 85 years New Era has stood for quality, innovation and individuality.

New Era has be handed down through the generations, and son Harold, grandson David and now great-grandson Chris have steadily built upon Ehrhardt's foundation; propelling New Era to the forefront of the headwear industry, it stands alone as the world's premiere headwear company.

Keeping the tradition of forward thinking and innovation top of mind, New Era is creating buzz in all markets with its understanding of the true headwear fanatic. And its latest foray into lifestyle focused designs has once again shown why New Era is the headwear brand of choice.

The history of DC Shoes is, essentially, the history of the modern skateboard shoe.

While DC was still in the conceptual stage back in 1993, a mission was agreed upon: to make a significant change in skateboard shoe style and to elevate skateboard performance to the highest level. And in 1994 that mission was enacted, with the introduction of protective footwear into the world of Skateboarding. A small step for skateboarding, in general, a massive leap for skateboarding. From here, DC continued to drive innovation and style, with the reinvention of suede with SuperSuede™, the introduction of Dynamic Grip Technology (DGT™) and other ride enhancing features such as Drop-In Technology™.

20|94

500 Limited Edition sets available at select retailers worldwide.
Check the website for more info: www.20-94.com

Mars 1

Mario Martínez -Mars 1- es un artista omnipresente en la escena artística de la ciudad de San Francisco, además de el culpable de que la portada de nuestro primer número gráfico sea la polla. Empezó su carrera cuando tenía sólo trece años. Primero vino el graffiti, luego llegó el aerógrafo y más tarde el lienzo, cuando cumplió los veinte. Desde entonces su trabajo no ha parado de crecer, dando forma a esculturas, libros, tablas de skate y juguetes. Su obra explora la -¿posible?- vida en otros planetas a través de sus personajes de otro mundo. Figuras que flotan sobre fondos increíblemente ejecutados con infinitas capas a medio camino entre el paisajismo y la pintura abstracta. Situaciones que dejan deliberadamente en las manos del espectador la responsabilidad de escribir una historia que guíe la composición. Sí, uno puede afirmar que existe cierta consciencia que dirige a estas criaturas. Pero resulta imposible adivinar ni el más mínimo detalle sobre sus propósitos. Porque lo que Mars 1 quiere es que uses tu imaginación. www.mars-1.com

Texto_ Redacción

KRSN fenchurch KEVGREY

FOUND IN TRANSLATION

KRSN fenchurch KEVGREY

www.fenchurch.com

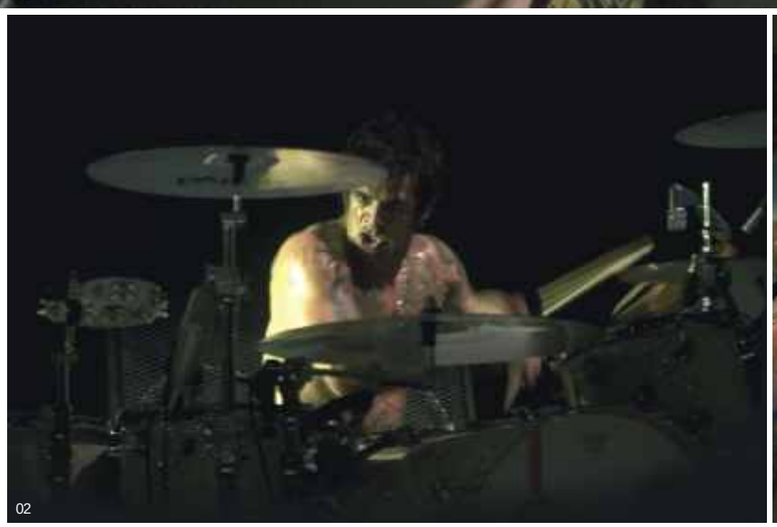
01.Josh Homme. San Diego. 2003.
02.Joey Castillo (Queens Of The Stone Age).
03.Queens Of The Stone Age en los vestuarios del concierto de Halloween de 2003. Durante la primera mitad del set tocaron vestidos de curas y en la segunda mitad salieron disfrazados de los Village People.
04.Nick Oliveri. Esta foto la usó Nick para la portada del álbum *Drug Problem That Never Existed* de Mondo Generator.
05.Queens Of The Stone Age. 2002.
06.Queens Of The Stone Age. 2002.
07.Josh Homme y Nick Oliveri en Londres grabando el vídeo de *No One Knows*, dirigido por Dean Karr.
08.Josh Homme y Dave Grohl. QOTSA tocando en Glastonbury. 2001.
09.Queens Of The Stone Age tocando en el Coachella Festival en Palm Desert con Dave Grohl a la batería. 2001.
10.Nick Oliveri tocando en el Reading Festival. 1999.
11.Gene Trautman y Josh Homme en el Reading Festival. 1999.
12.Nick Oliveri (Queens Of The Stone Age) tocando en Alemania. 2003.
13.Screaming Trees: Barret, Mark Lanegan y Josh Homme.
14.Josh Homme, Mark Lanegan y Billy Gobbons grabando *Burn The Witch*. 2004
15.Chris Goss. Esta es la foto que se usó para la portada del álbum *Deep In The Hole* de Masters Of Reality.
16.Tengo tantas fotos de Nick sacándome el dedo que hice un pequeño libro para él con todas ellas. Esta la hice en San Francisco antes del concierto en la Virgin Megastore. Íbamos en taxi a pillar algo de comida mejicana. Aquel fue el primer concierto en el que Joey Castillo tocó con Queens Of The Stone Age.
17.Josh Homme preparando absenta en el backstage en Alemania. 2002.
18.Dave Grohl tocando con QOTSA en el Coachella Festival. 2001.

Nigel Copp

Nigel nació en Bexley, un pueblo cerca de Londres. En el 1983 se fue a Los Ángeles y pasó unos años haciendo fotos de famosos para una compañía británica. Con el tiempo acabó conociendo gente de la industria musical y decidió cambiar famosos por músicos. Un día coincidió con Paul Raven (Killing Joke, Prong) en un rodaje y se hicieron amigos. Él le presentó a Casey Chaos de Amen, y cuando estos firmaron con Virgin Casey le pidió a Nigel que se fuera con ellos a documentar la gira. Por otro lado, a finales de los 90 Josh Homme dejó Screaming Trees y llegó a Los Ángeles. Ambos tenían amigos comunes y Nigel una habitación vacía, así que Josh se mudó a su piso. Cuando Homme vio las fotos de Amen le ofreció a Nigel trabajar para QOTSA. Nigel decidió que era buena idea y se pasó cinco años concentrado en fotografiarles únicamente a ellos. La idea era hacer fotos, fotos y más fotos y decidir luego qué hacer con ellas. Ahora está trabajando en un libro de ese periodo. Queens Of The Stone Age, desde *Rated R* hasta *Songs For The Deaf*.

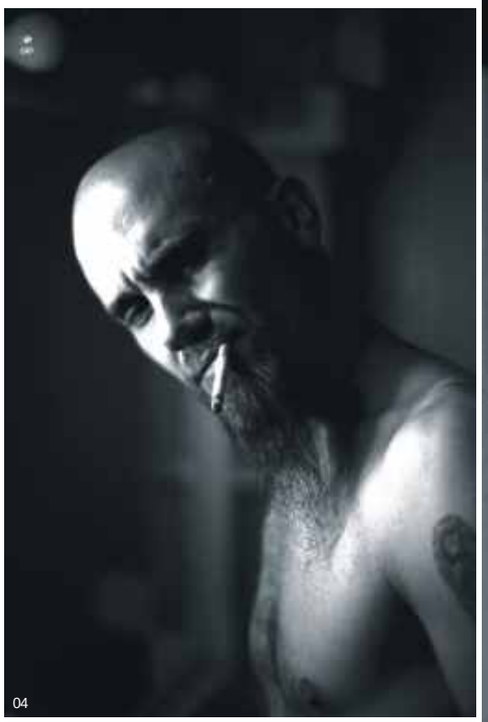
Texto_ Redacción

01



02

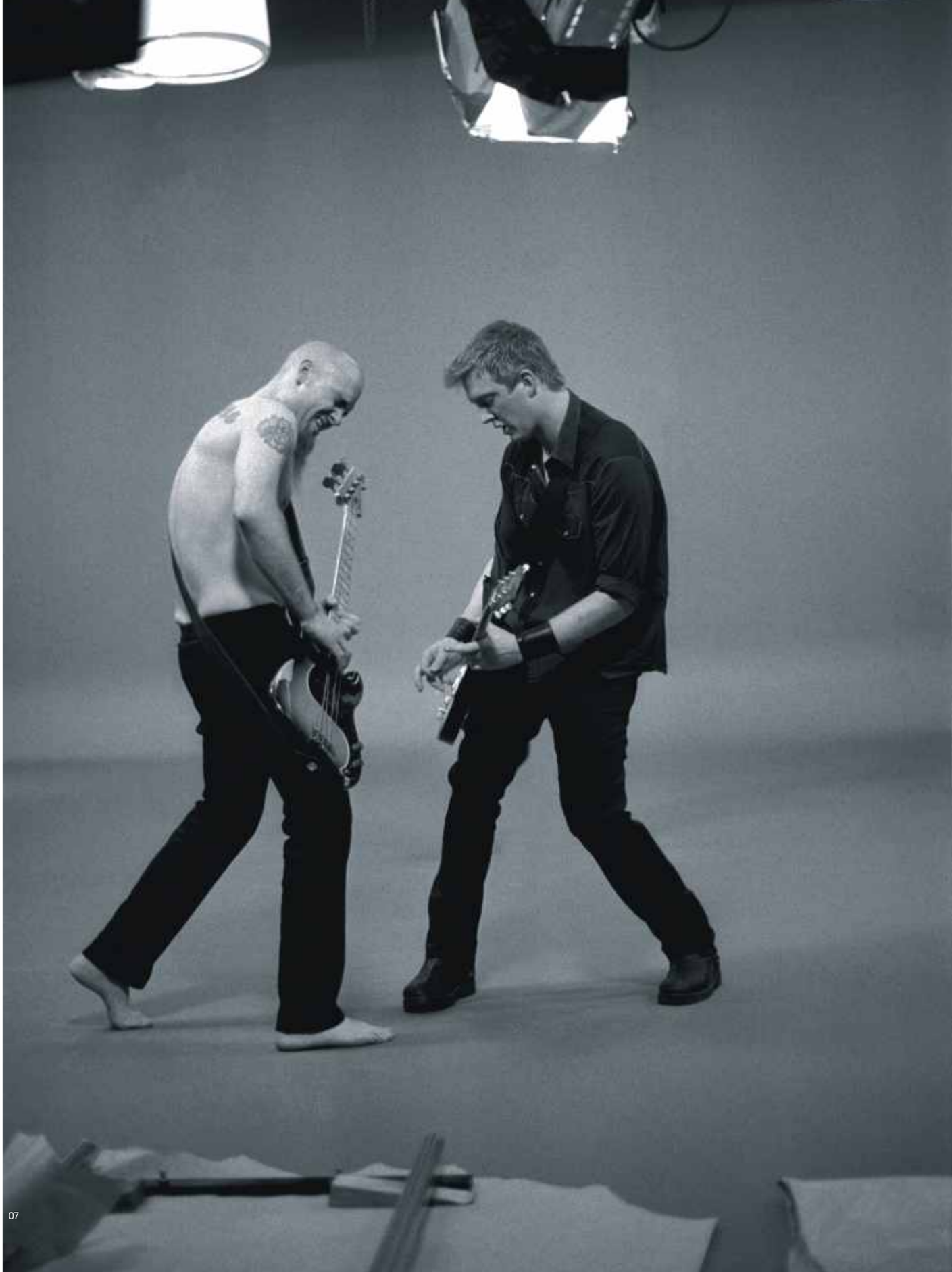
03



04

05

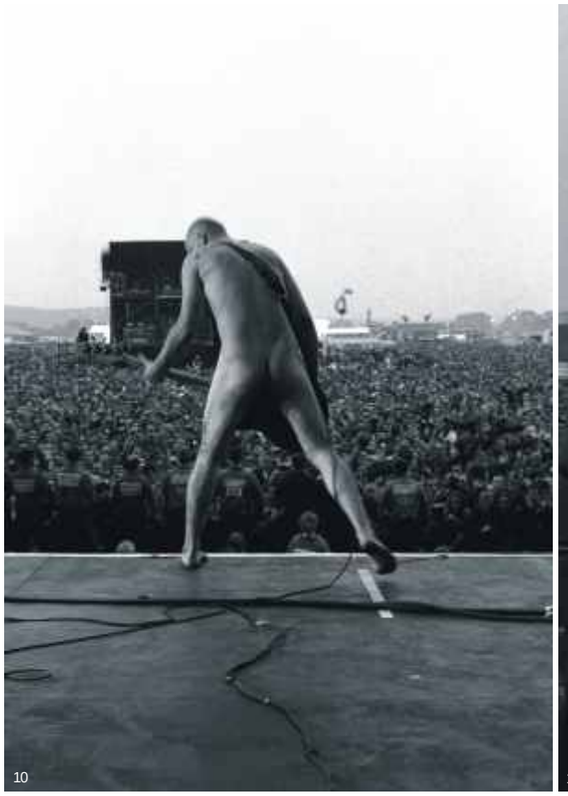
06



07

08

09


10

11

12

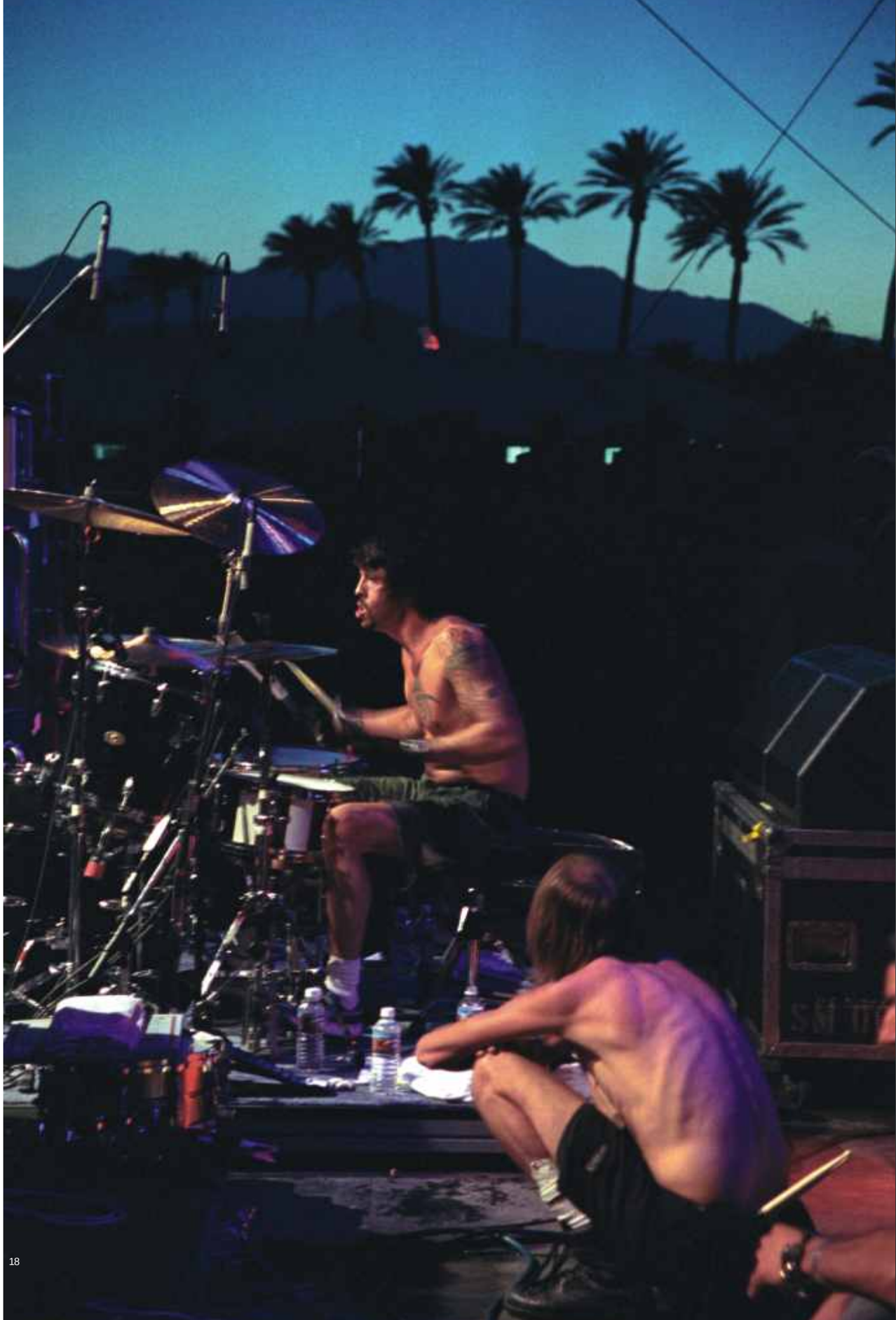
13

14

15

16

17



18

g.s.m. rocket europe ph: +33 (0) 558 700 700

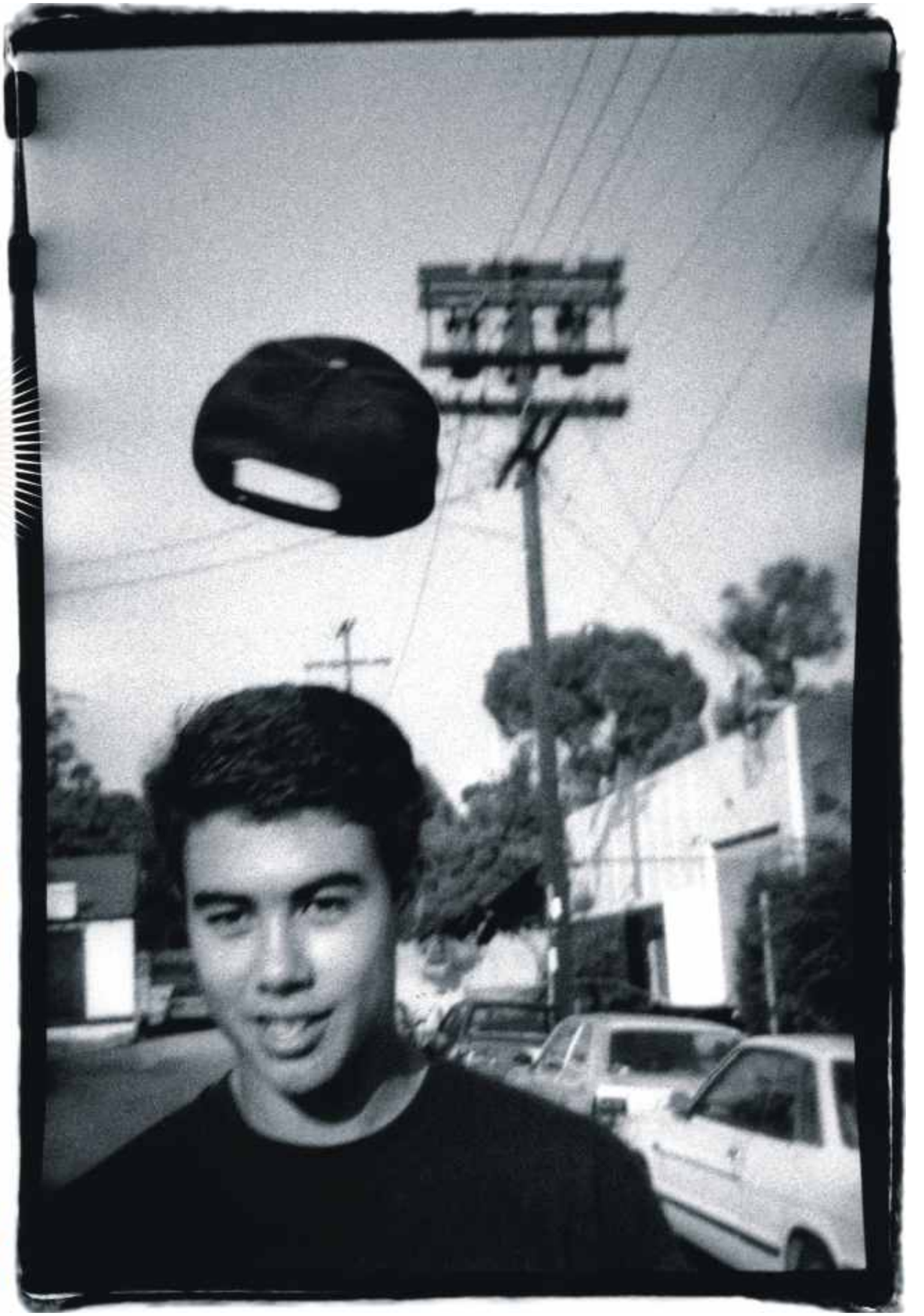
Fourstar décimo aniversario

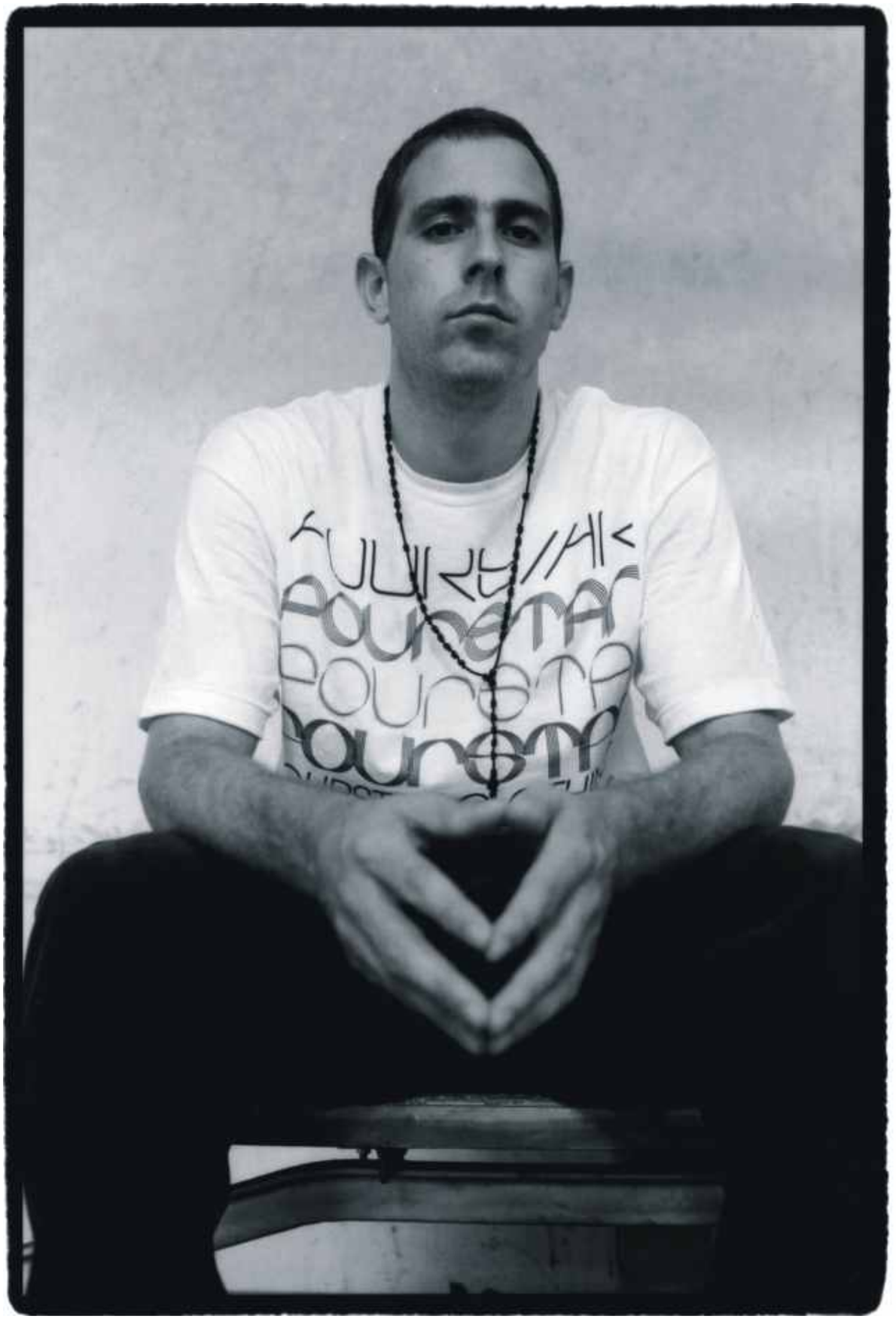
El verano pasado la mítica compañía de streetwear Fourstar Clothing conmemoró su décimo aniversario con una exposición que mostraba la riqueza y diversidad creativa de su legendario team de skaters, así como el trabajo de los artistas y diseñadores que han contribuido al imaginario de la marca a lo largo de todos estos años. Una cita con la historia que incluía murales de Mark Gonzales y Brian Anderson, un repaso fotográfico a la historia de Fourstar con instantáneas de Spike Jonze y Andy Mueller y serigrafías explorando la identidad gráfica y conceptual de Fourstar a través de las peculiares perspectivas artísticas de gente de la talla de Rob Abeyta Jr., Eric Anthony, Mike Calvert, Jeremy Carnahan, Michael Coleman, Bucky Fukamoto, Johannes Gamble, Evan Hecox, Andy Jenkins, Bob Kronbauer, Tony Larson, Michael Leon, Kevin Lyons, Geoff McFetridge, Andy Mueller, Andrew Pommier o Misato Suzuki. Por haber había hasta una moto vintage diseñada y construida personalmente por Max Schaaf. En fin, una auténtica delicia. www.fourstarclothing.com

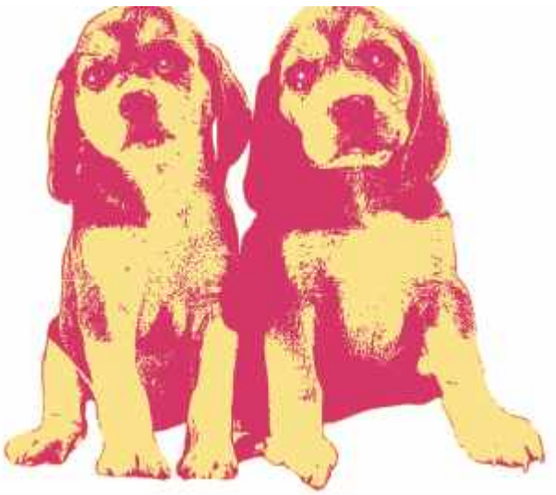
Texto_ Redacción * Fotos_ Fourstar Archivo

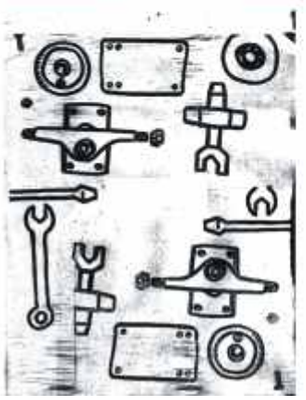
CHROME

Fourstar
Clothing
Aksidenz
Grotesk





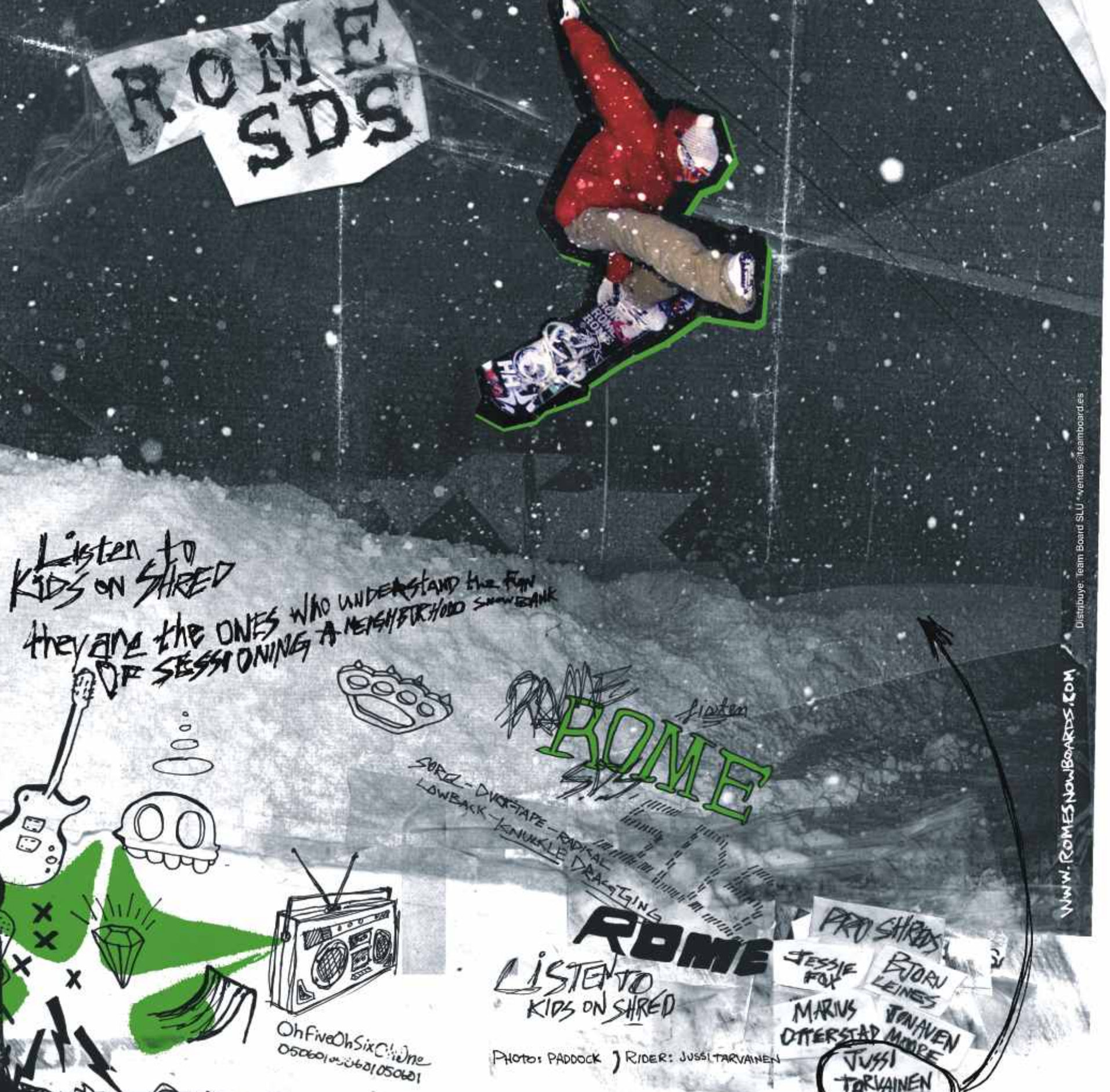




NIKE CARROLL'S
DICK

FOOD
ATM
HOT DOGS

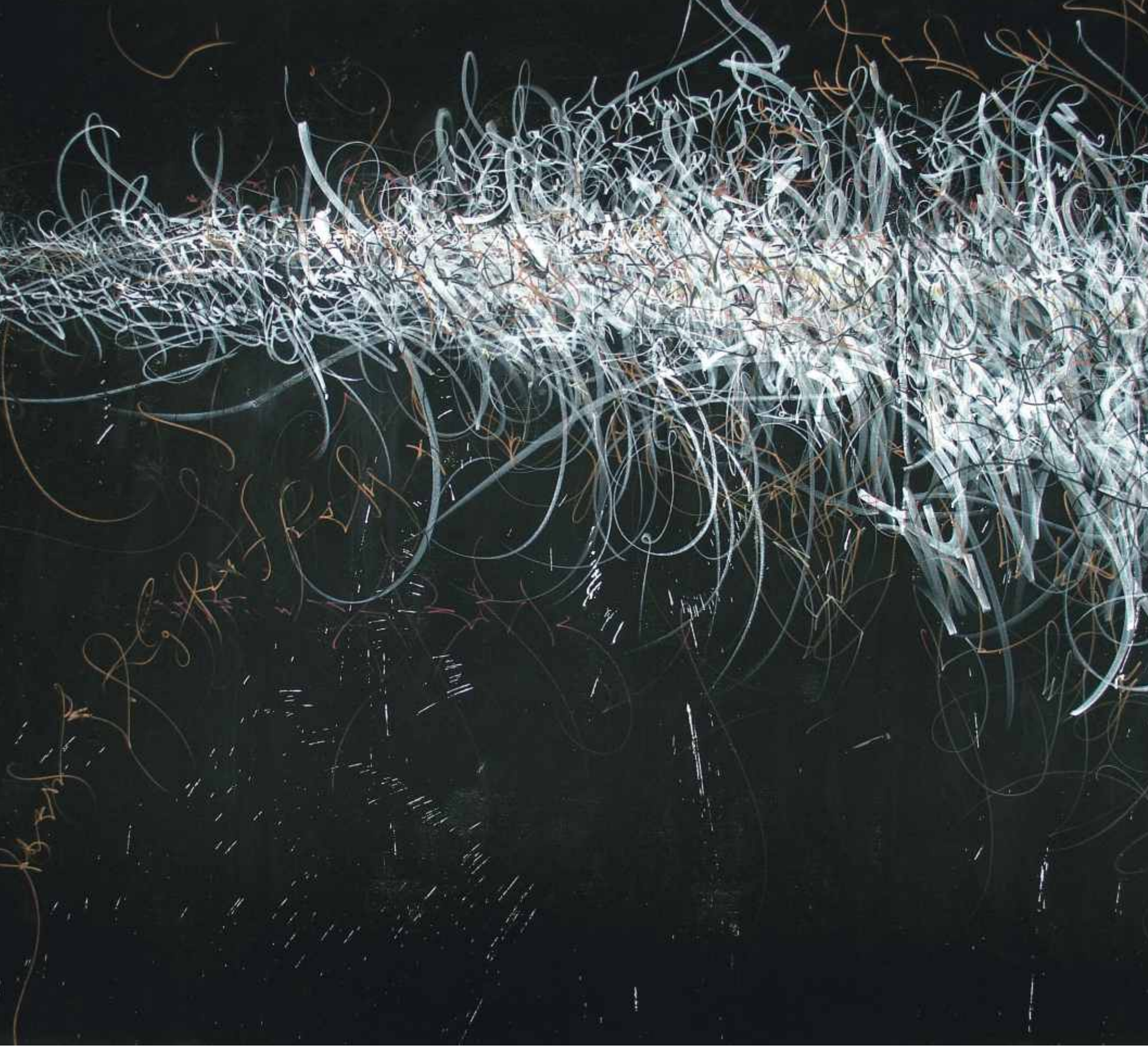
LOFE


ROME
SDS
Listen to
KIDS ON SHRED
they are the ONES WHO UNDERSTAND the FUN
OF SESSIONING A NEIGHBORHOOD SNOWBANK
SORRY - DUCK TAPE - RADICAL
LOWBACK - KNUCKLE DRAGGING
listen
ROME
ROME
LISTEN TO
KIDS ON SHRED
PRO SHREDS
JESSIE FOX
BJORN LEINES
MARIUS JONAVEN
OTTERSTAD MOORE
JUSSI TARVAINEN
PHOTO: PADDOCK) RIDER: JUSSI TARVAINEN
WWW.ROMESNOWBOARDS.COM
Distribuye: Team Board SLU *ventas@teamboard.es

José Parlá

Nacido en Miami en una familia de exiliados cubanos, José Parlá se trasladó a Puerto Rico muy joven para volver a Miami con nueve años. Actualmente vive y trabaja en Nueva York. Su vida y su obra son el reflejo de los devaneos de la vida urbana contemporánea. Un contexto cambiante y agitado -la ciudad- que Parlá compara con un palimpsesto por la manera que tiene de documentar las vidas de cada una de las personas que la habitan. La obra de Parlá intenta extraer y sintetizar fragmentos de esos entornos urbanos para reproducirlos usando los materiales y la técnica de la construcción arquitectónica junto con las herramientas habituales del arte tradicional. El resultado es una suerte de realidad segmentada o simplemente un recuerdo documentado tras el que se esconde un concepto derivado en filosofía personal que el propio Parlá llama *Palimpsesto Contemporáneo*. Una acrobacia estética y conceptual recientemente reunida bajo el título *Cityscapes* que puede verse del 6 al 10 de diciembre en la *Art Basel Fair* de Miami Beach. www.joseparla.com

Texto_ Redacción
Obras de Arte_ © José Parlá / Artist Rights Society (ARS) NY



International Hermetic Celestial System. 210 x 270 cms. Acrílico sobre lienzo.

Discovery Times (June 13th). 60 x 90 cms. Técnica mixta sobre cuero Dr. Romanelli.

Canal Street. 60 x 90 cms. Técnica mixa y azulejo sobre madera.

Faz. 900 x 1350 cms. Acuarela sobre papel.

Calle Luna. 120 x 240 cms. Técnica mixta sobre madera.

Contemporary Palimpsests. 180 x 450 cms. Técnica mixta sobre lienzo.

INYOURHEAD
www.nokoclothing.com
SANTI CABRERO*ISAAC VERGES*RUBEN VERGES*DANI FERNANDEZ*PATRTICIA ZUDAIRE*HECTOR LAMAS
NOKO
TM

Tres semanas en Méjico

o ¿conoces a mi novia Holga?

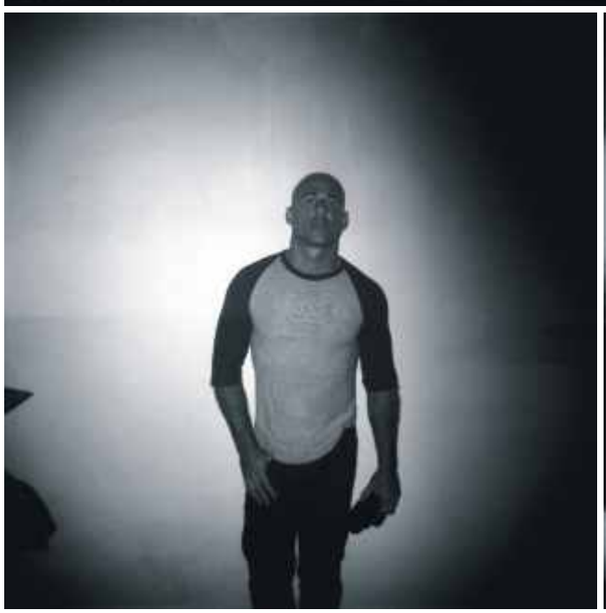
A principios de 2004 mis amigos y yo hicimos un surfari de tres semanas por la costa de Méjico. Al comenzar el viaje les di a todos un montón de película de blanco y negro y unas cámaras Holga de medio formato. Molan. Son baratas, usan película de calidad y producen efectos interesantes. Empezamos nuestra ruta por la zona de Puerto Vallarta para luego ir bajando la costa buscando spots solitarios. Cuando llegamos a Zihuatanejo -conocido como la tierra de las mujeres sucias- llevábamos casi semana y media alejados de cualquier tipo de actividad nocturna, así que estábamos sedientos de cerveza, fiesta, mujeres y diversión. Al final de nuestra primera noche allí nos encontramos suciamente borrachos en nuestro sucio hotel de 20 dólares la noche con dos sucios travestis y nuestras Holgas en la mano tomando unas cuantas fotos sucias. Cuando volví a Los Ángeles mandé ochenta rollos a revelar. El resultado fue una serie de imágenes accidentales y aleatorias en diferentes tamaños. Ninguna de ellas fueron retocadas de ninguna manera.

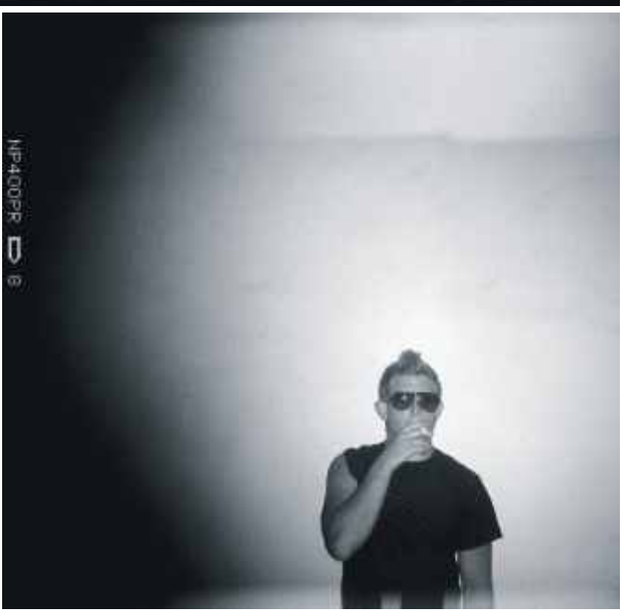
El texto y las fotografías de Tres Semanas En Méjico (*Three Weeks In Mexico*) son un extracto de *The Propagandist 2*, que está publicado por Freshjive y Rick Klotz. *The Propagandist* es una publicación anual y su segunda edición estará en la calle a principios de 2007.

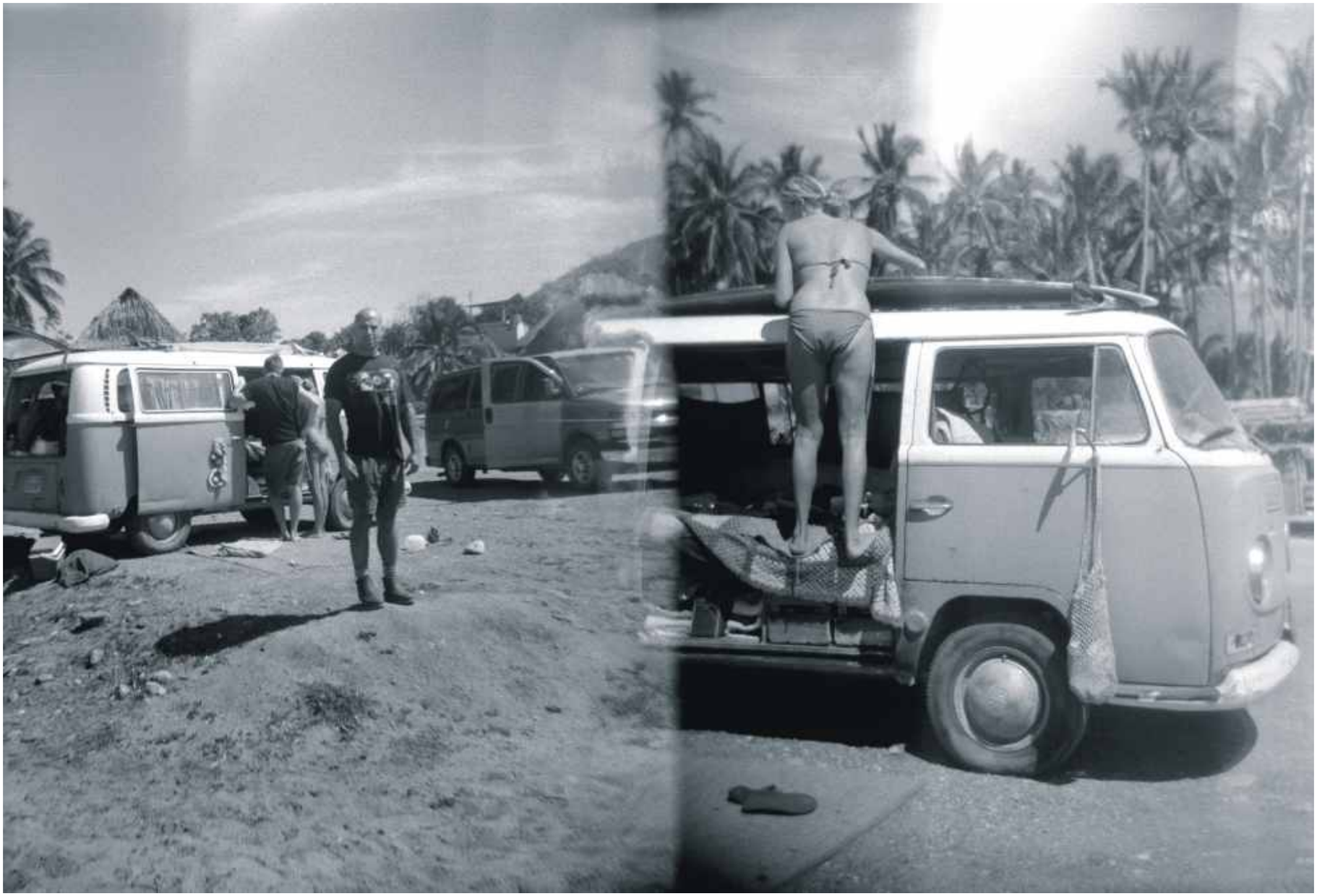
www.thepropagandistmag.com * www.freshjive.com

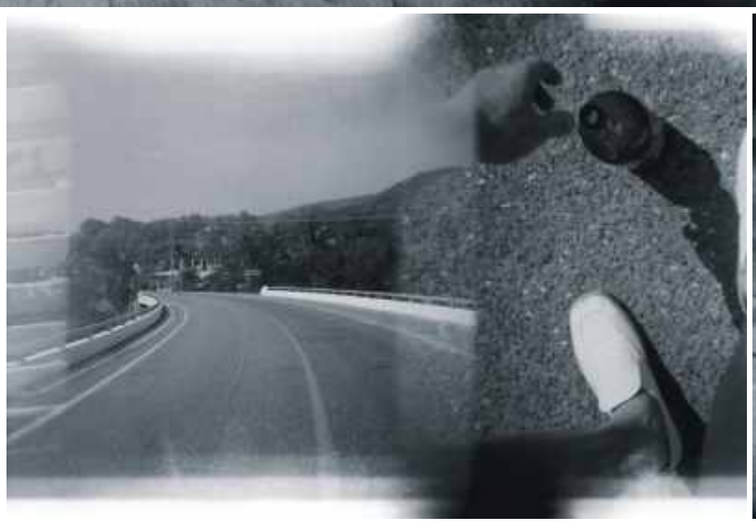
Texto_ Rick Klotz
Fotos_ Rick Klotz, Trace Marshall, Neil Friedman y Dave Nason

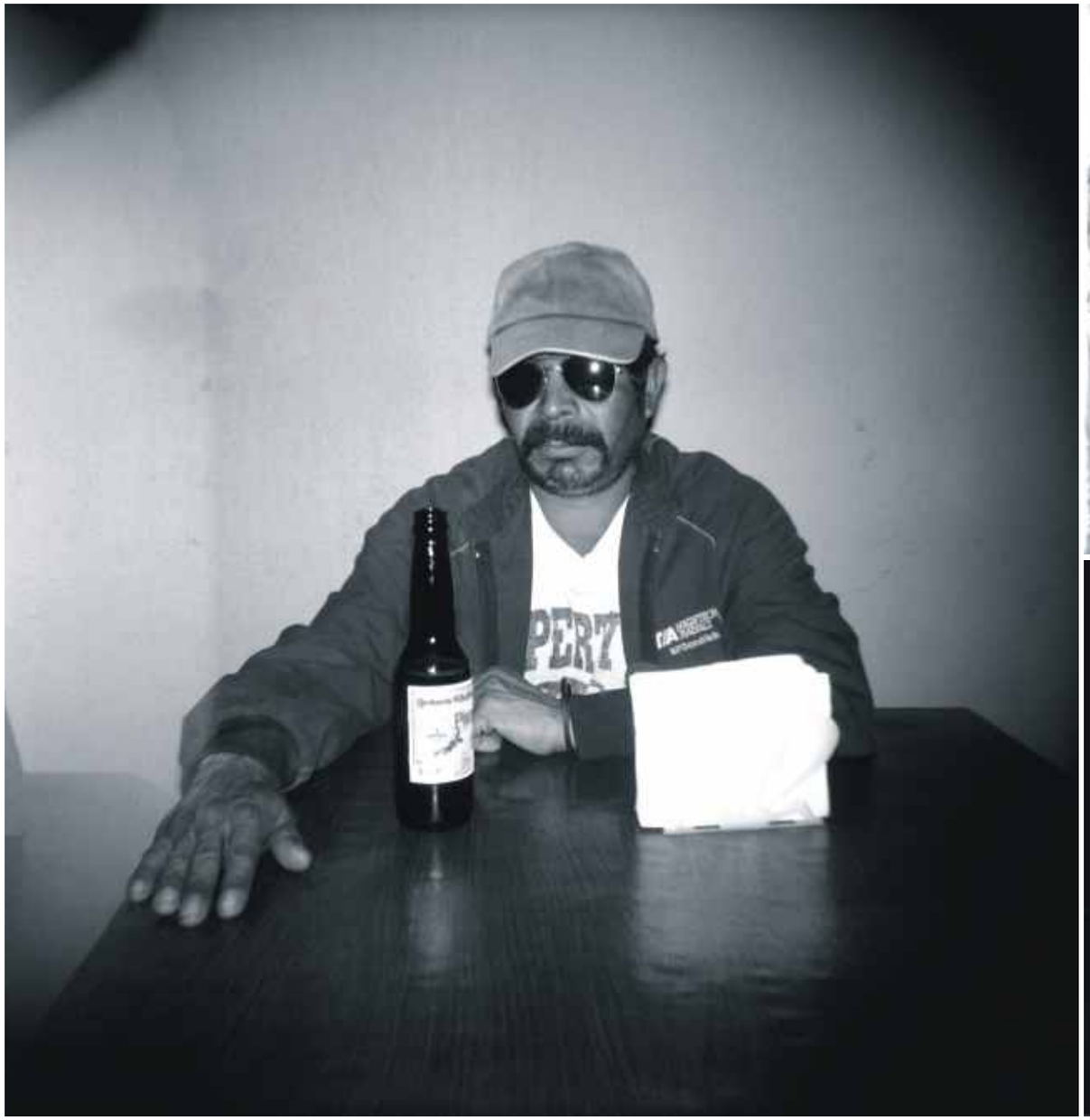
FUJI NP400PR
FUJI NP400PR
FUJI NP400PR
NP400PR
NP400PR 16
NP400PR 17
NP400PR 18
NP400PR 19



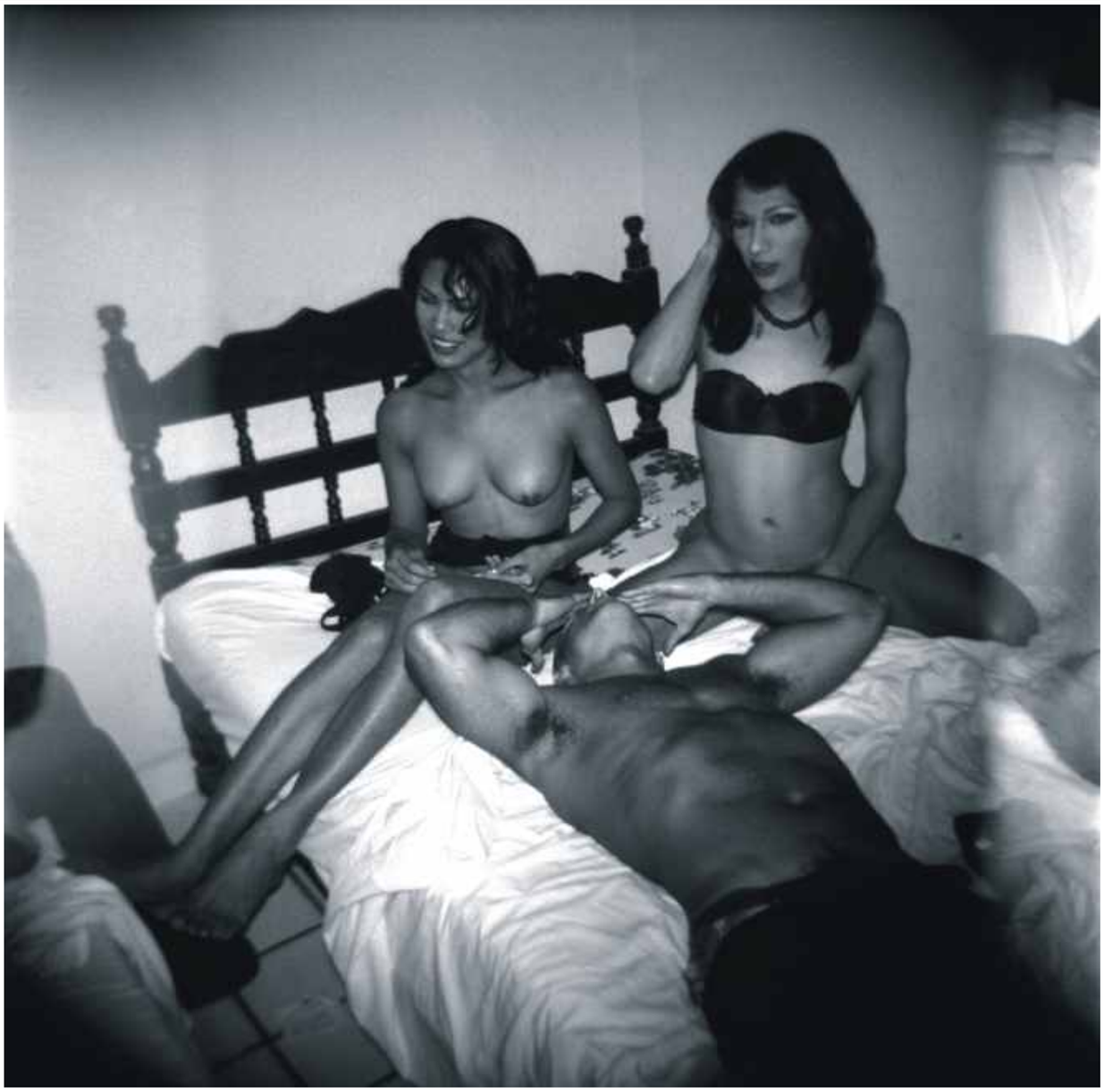

NP400PR 8







NP400PR 549
FUJI NP400PR
FUJI NP400PR
FUJI NP400PR
NP400PR 549



Carhartt
carhartt.

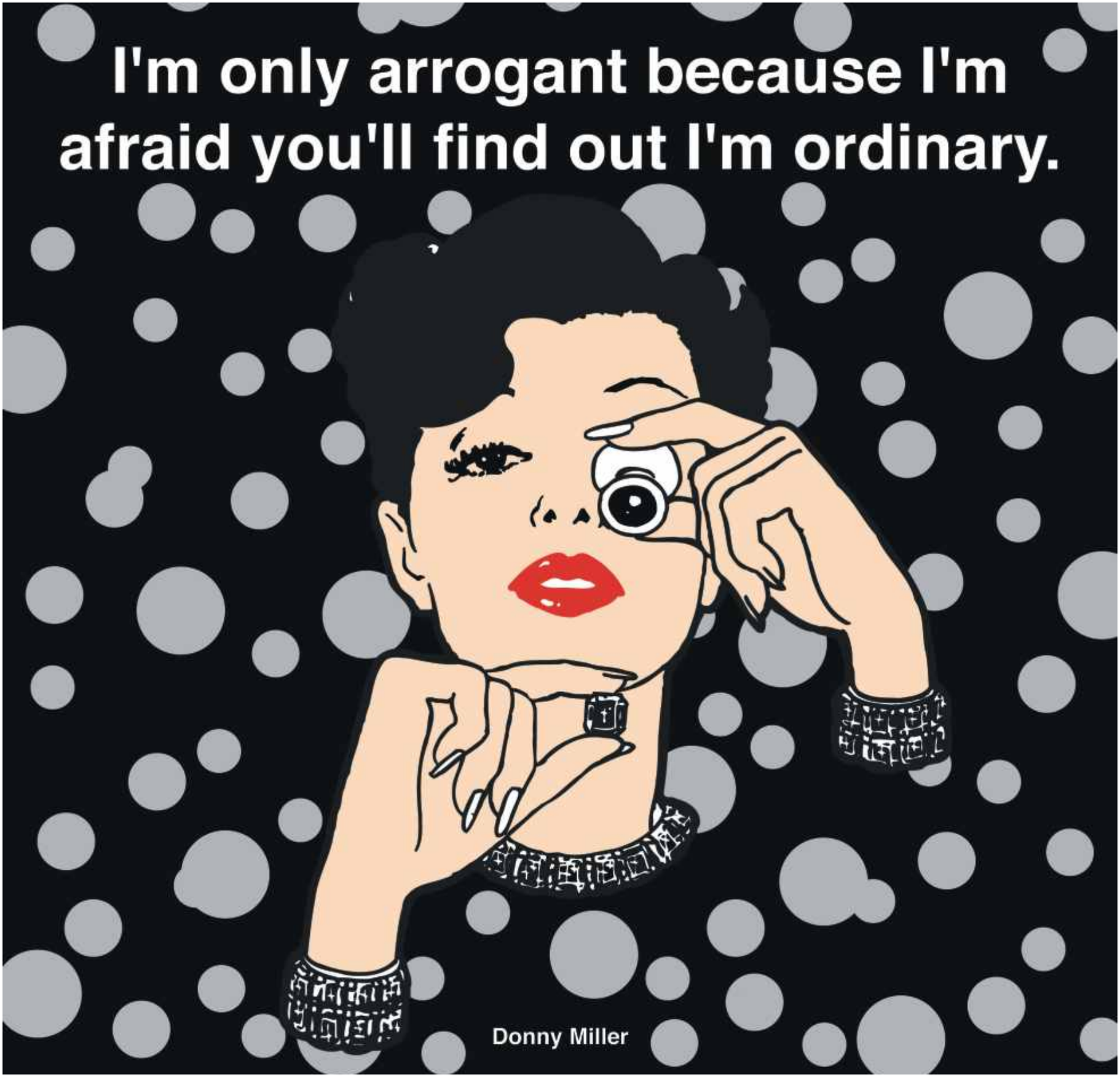
Donny Miller

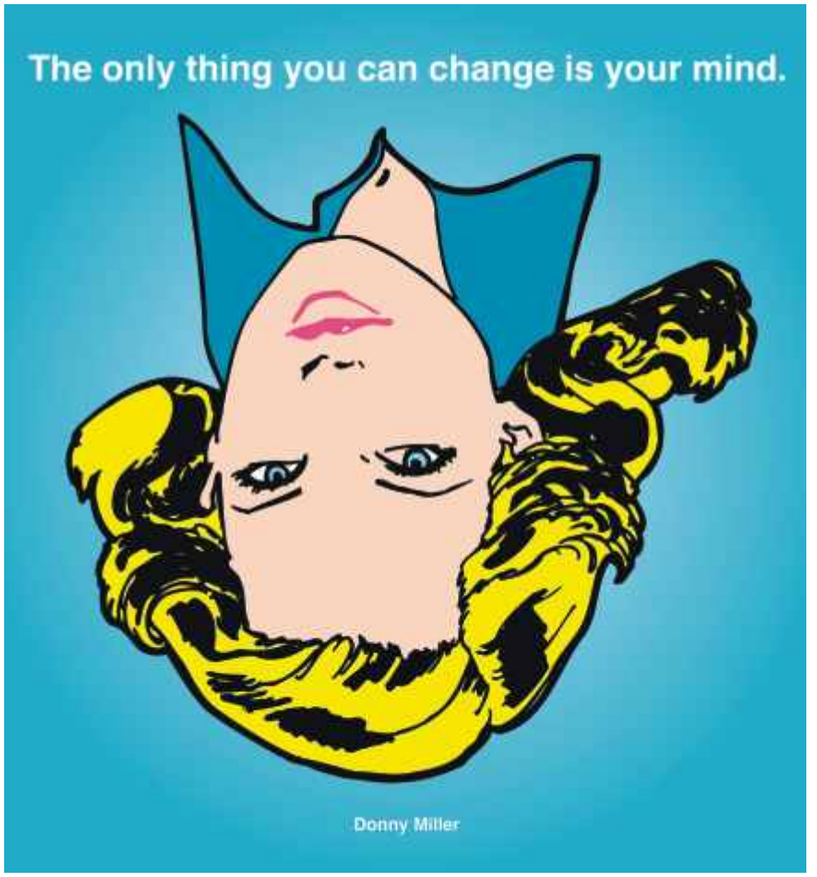
Tiene 33 años y es un artista conceptual. Tanto que afirma que él mismo es un concepto. Se está haciendo viejo, pero dice que eso sólo le hace más distinguido. Ha trabajado para muchas compañías de calzado deportivo. Sí, le gustan las zapatillas, pero hay algo que le gusta aún más: el dinero. Donny sufre de un nuevo tipo de desorden mental que le hace encontrar algo gracioso en cualquier situación de la vida. Algo que le ha llevado a afirmar que todo es gracioso menos el calentamiento global para contradecirse acto seguido. *"Piensa en toda la población mundial corriendo despavorida mientras les arden los pies"*. Definitivamente eso es gracioso. Pero Donny Miller lo es más. Un artista que vive en Los Ángeles, que no quiere salir en la tele y asegura que nunca ha cabreado a nadie en su vida. Además, pertenece a una élite de personas vestidas de manera casual. En su ciudad tienen un dicho: *"estoy trabajando en un nuevo libro, dentro de poco inauguro una exposición muy importante y soy el artista más atractivo del mundo"*. www.donnymiller.com

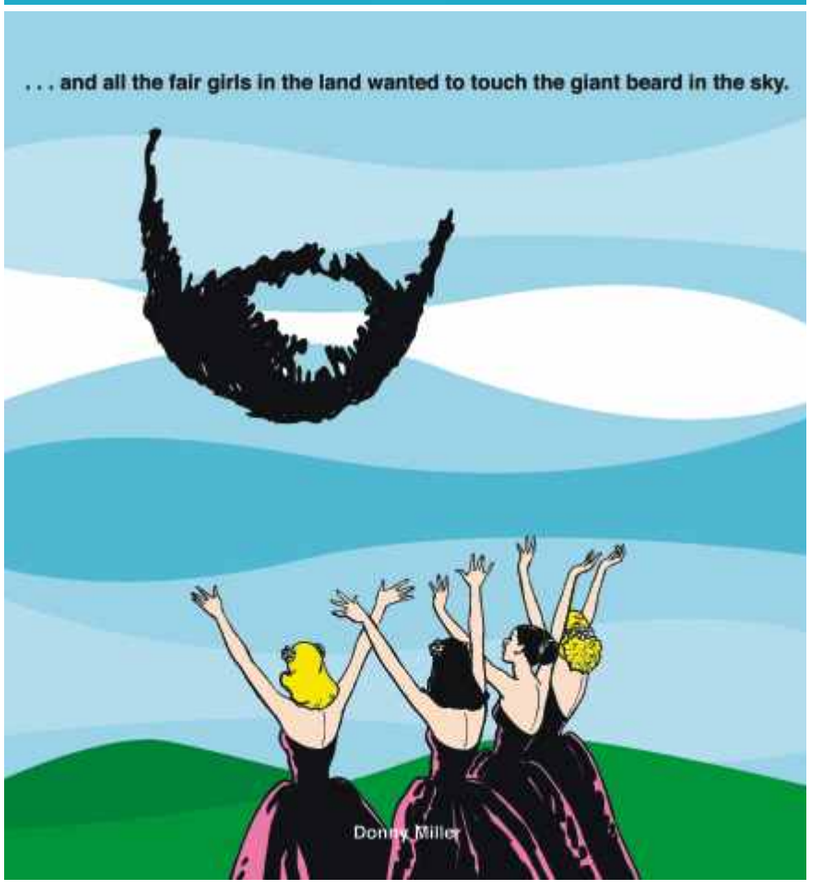
Texto_ Redacción

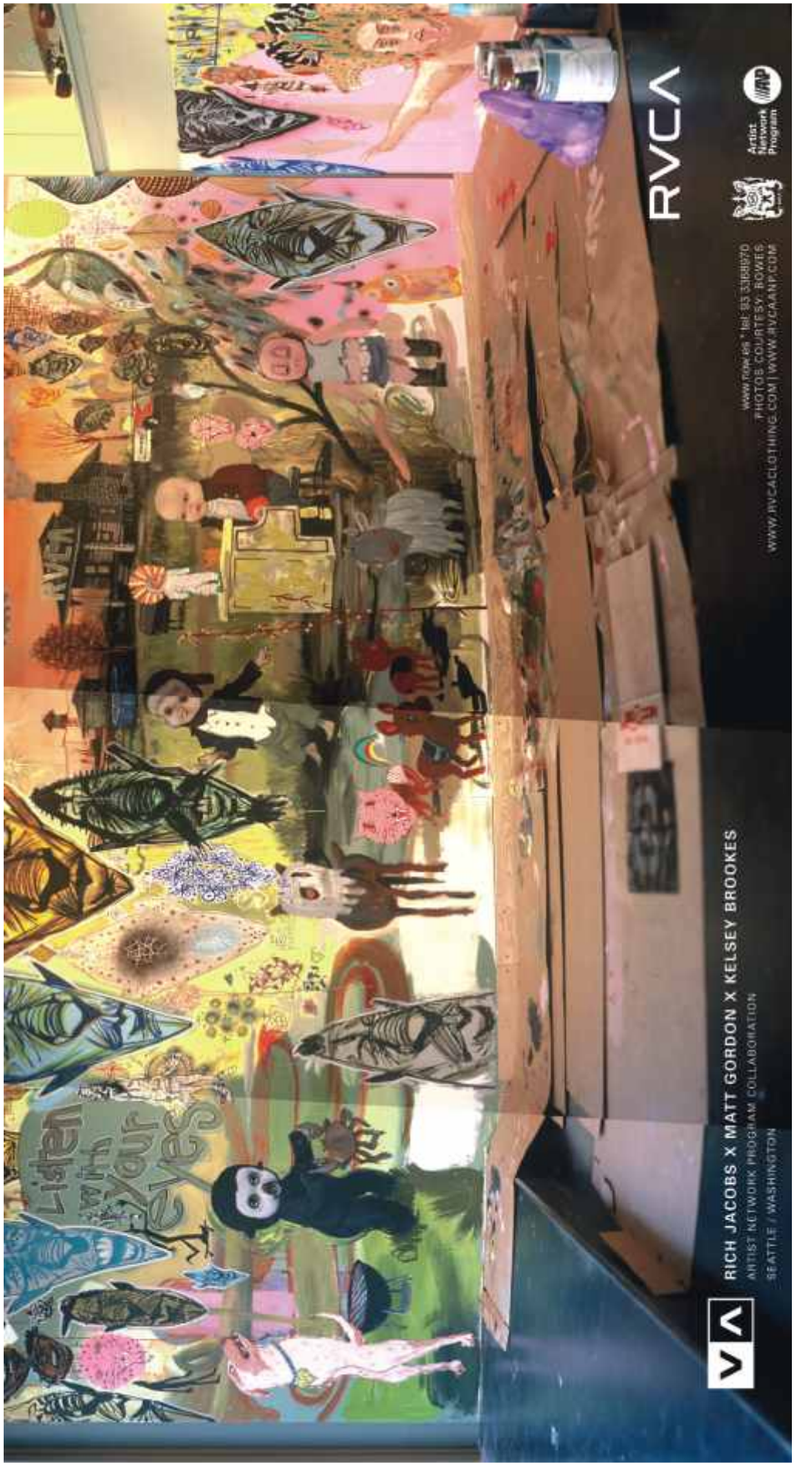
People need people because of other people.

Donny Miller


I'm only arrogant because I'm afraid you'll find out I'm ordinary.
Donny Miller

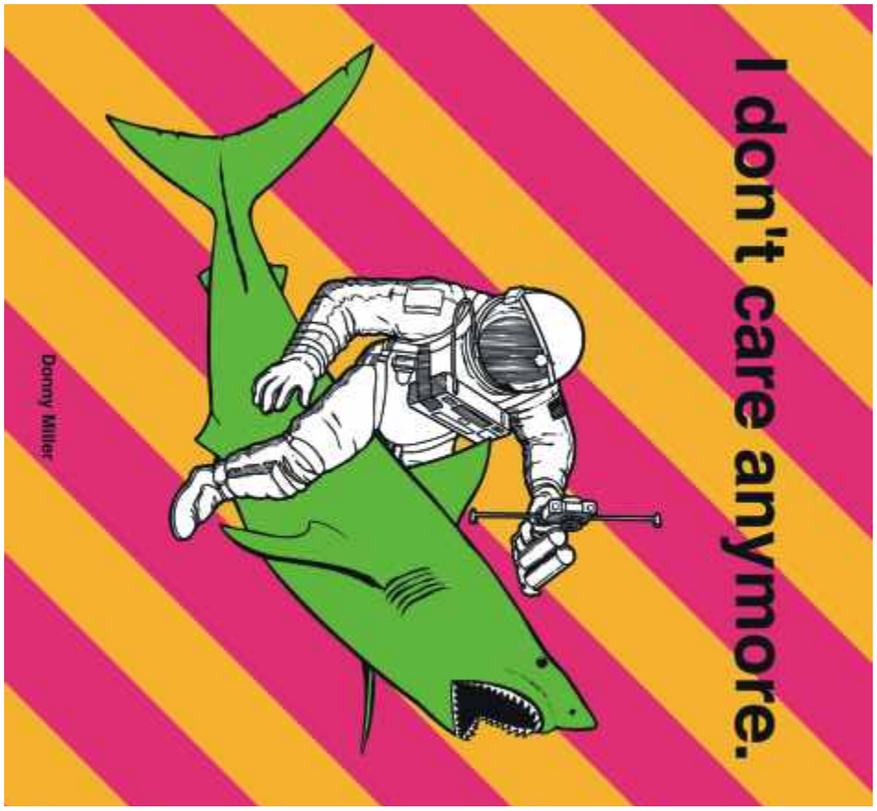

The only thing you can change is your mind.
Donny Miller


. . . and all the fair girls in the land wanted to touch the giant beard in the sky.
Donny Miller


RVCA
RICH JACOBS X MATT GORDON X KELSEY BROOKES
ARTIST NETWORK PROGRAM COLLABORATION
SEATTLE / WASHINGTON
PHOTOS COURTESY ROWE'S
WWW.RVCACLOTHING.COM | WWW.RVCAANP.COM
Artist Network Program

How will I die?

Donny Miller



ANP QUARTERLY

In case any of you are just hearing about the *ANP QUARTERLY* for the first time, the story is that RVCA's founder PM Tenore asked editors Ed Templeton, Aaron Rose and Brendan Fowler to make a free quarterly arts and culture magazine.

This is our fifth issue. Do you know what that means? *ANP Quarterly* has officially been around for one year! Maybe that doesn't seem like much to you, but to us, it's totally incredible. Since we began this project, we have worked as hard as possible to not only to make the sickest, most epic magazine/object that we could possibly make, but also to do it for free and without pressure from advertisers. We knew our model wasn't the industry standard for magazines, but we thought it was important to create something that was totally free in both thought and cost. And now here we are, alive and well in our second year and only going deeper. What does that say about the rules of the industry? Rules were made to be broken and *ANP Quarterly* represents that broken rule.

Issue 5, featuring: JD Samson & Emily Roysdon, Geoff McFetridge, O Photos, James Clauer, Andrew Jeffrey Wright, Nieves, Veggie Cars and more, is available now.

(Left to right)
JD Samson & Emily Roysdon, 2006, photo by Emily Roysdon

Geoff McFetridge, 2006, photo by Joshua White

From James Clauer's *THE ALUMINUM FOWL*, 2006, photo by Brent Stewart & Kristin Barlowe

Tony Hawk, circa 1988, photo by O

RVCA

Artist Network Program

www.rvcaclothing.com
www.rvcaanp.com
now * tel: 93 3368970

* MÁLAGA

DEL 14 DICIEMBRE AL 10 ENERO
GALERÍA * NOUVELLE
(CENTRO HISTÓRICO * TEJÓN Y RODRÍGUEZ)

JUEVES 14 * FIESTA INAUGURACIÓN
MUSIC BY * THE EX.BOYFRIENDS

Con nuevas obras de los artistas malagueños:
*** ELFO * DAVILOCK ***
*** JUAN SIERRA * D14 ***
*** SUSTORM * LA PRINCESITA ***
*** LA LITERA DEL VERTIGO... ***

INFO * www.stafmagazine.com

* UN CONCEPTO DE

Staf.
thenew.popculture

* PATROCINADORES

VANS DVS etnies
element Emerica.
carhartt pointer es

* COLABORADORES

mtn

WE LOVE SNEAKERS LISBOA * OCTUBRE 2006
Foto_Alexandre Acevedo

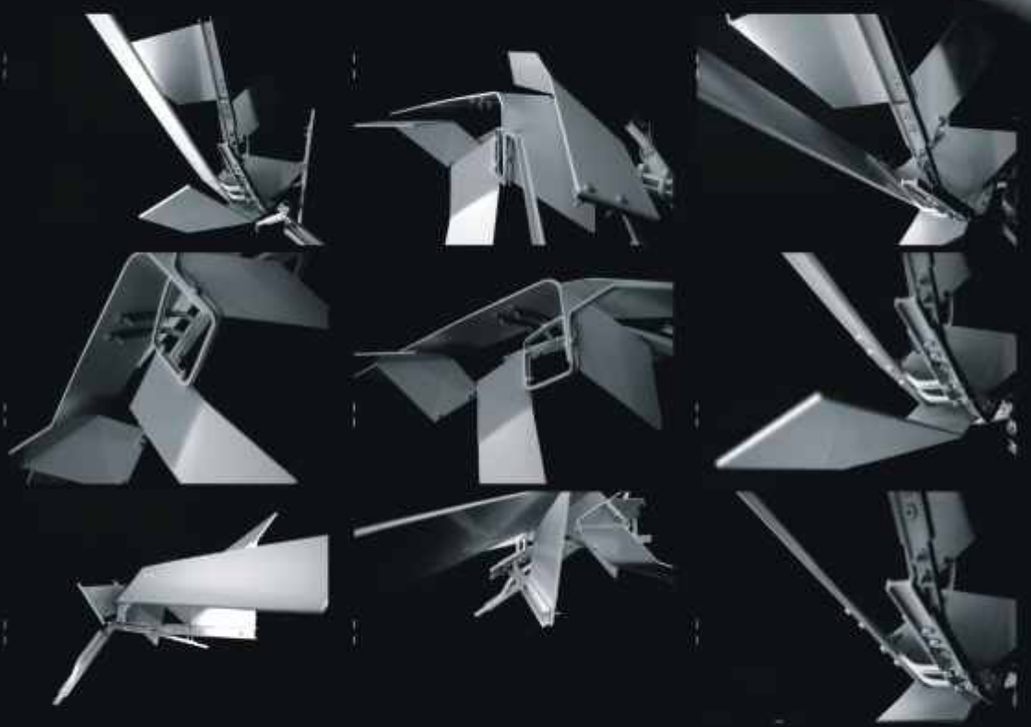
BRIAN SUMNER
WALLIE DROP
THE SUMNER V.3
ROCK ADIO.
WWW.ADIOFOOTWEAR.COM
Visit our website for complete up-to-date news, product updates and team profiles.
Also enter to win a free pair of Adio Shoes. 5830 El Camino Real, Carlsbad, CA 92008.
Phone 760.494.2000 Fax 760.494.2001
SDA S.L. - Tel: 95 241 71 46 * email: sda.info@mac.com
Photo by: Travis Howell
ADIO

36

Treinta y seis es -además de un número par- el seudónimo de un artista que trabaja como director de arte y diseñador en un estudio de arquitectura de su Francia natal. Aunque es precisamente fuera de él donde ha desarrollado su propio concepto gráfico. Un universo personal frío y crípticamente atractivo que integra en un mismo espacio la esencia de tres elementos diferentes: arquitectura, diseño y grafismo. Una mezcla compacta y bien engarzada que donde más cómoda se siente es en los formatos grandes. Cuanto más grandes mejor. Un estilo elegantemente influenciado tanto por las matemáticas, la ciencia y las computadoras como por la cultura de la calle o la arquitectura de vanguardia. Un concepto al fin y al cabo que el propio artista definió allá por el año 2001 -fecha en la que se podría decir que empezaba a forjarse el proyecto- como *architecture graphics*. Figurativismo abstracto para muchos, industrialismo futurista para otros o simplemente un nuevo estilo de escritura. Porque -al fin y al cabo- el nombre es lo de menos. www.36recyclab.com

Texto_ Redacción

AERIAL POLYFORM



36RECYCLAB

recyclab PARASIT modulab CA01

WWW.36RECYCLAB.COM

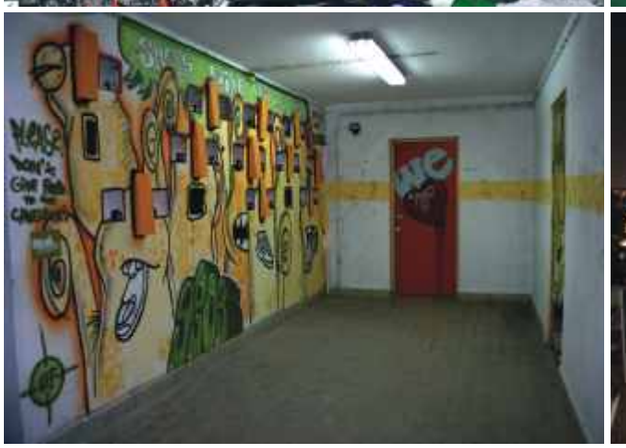
We Love Sneakers Portugal

Una zapatilla no es una zapatilla. Bueno, sí lo es. Pero también puede ser muchas otras cosas. Por ejemplo, una obra de arte. Ese es el punto de partida de *WeLoveSneakers*, una completa exposición de zapatillas customizadas y de coleccionista puesta en marcha hace ya casi dos años por Staf Magazine y que a día de hoy ha pasado por galerías de Barcelona, Valencia, Tenerife, Madrid, Málaga y -ahora también- Lisboa y Faro. Dos nuevas citas que para nosotros se convirtieron en un viaje inolvidable por la costa portuguesa que no hubiera sido posible sin la ayuda de nuestros amigos de BSide. Además de la excusa perfecta para aumentar nuestra lista de artistas participantes con once grandes nombres de la escena portuguesa: Mosaik, Ram, Stuck, Mar, Vhils, Klit, Jota, Time, Brai, Piwi y Naked. Once nuevos nombres. Un país nuevo. Dos nuevas ciudades. Y un montón de recuerdos impagables que saben tan bien como la Caipirinha de la maravillosa terracita del Oasis Lisboa. Y es que es verdad. Menos mal que nos queda Portugal.

Sponsors_ DVS, Element, Vans, Etnies, Nike y Adidas, éS y Emerica.
Colaboradores_ Montana, Super Bock, Dekline, Exa Print, Oasis Lisboa, Vitalis, purofeeling.com, Tribal Urbano, Publicards…

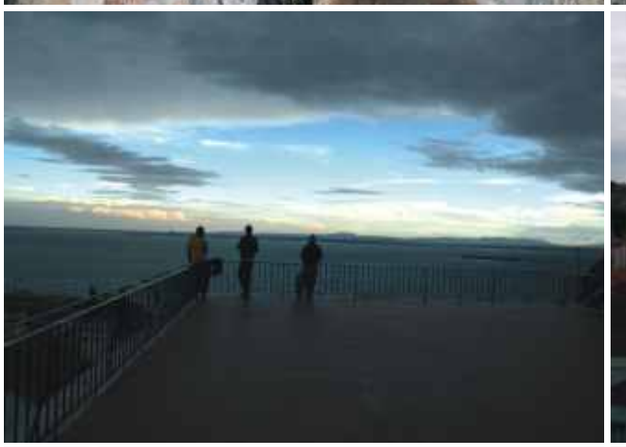
www.stafmagazine.com/welovesneakers
www.welovesneakers-portugal.blogspot.com

Texto_ Redacción * Fotos_ Manuel Triviño

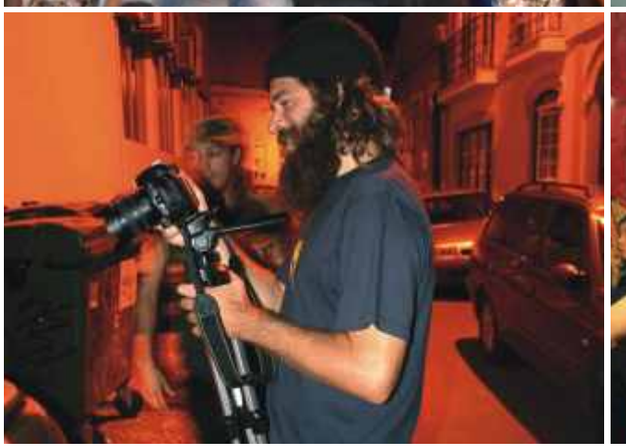


AF1

L.G.P Ano 14,Sol em Balança
Não Posso Viver Sem Ti.
A outra"Boca de Inferno"(sic)
apanhar-me-á não será tão quente como a tua
Hisoa Tu Li Yu



SUPERSUCKERS



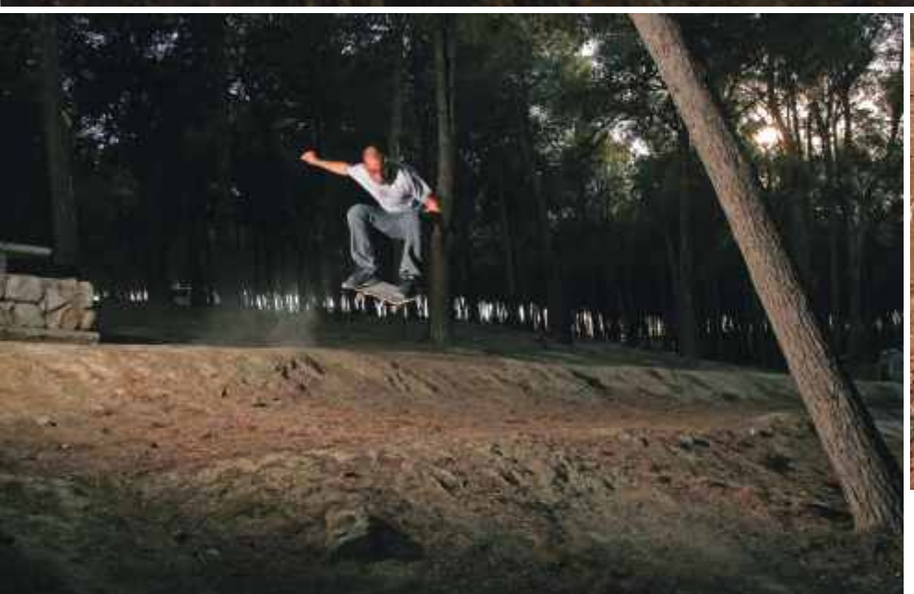
look into it. stiusa.com
making the best better. redCrank, fs, twist, eldridge, maxive, samwells, hoston, baxter neal, worrest, garcia
the Square One, shown in black/white/red. see all the new colorways. esfootwear.com
now distribution: 34.93.336.89.70

square one

Un día en el campo

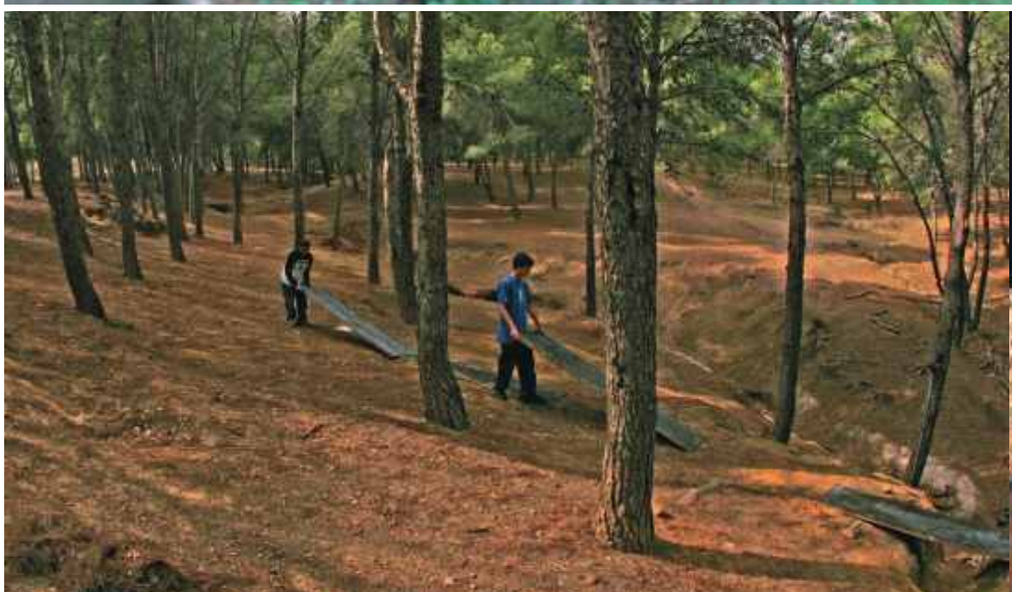
Cuando patinas estás tú y tu patín. Estás determinado a pisar ese truco que está apunto de caer. No hay reglas fijas ni sitios concretos donde estés obligado a patinar. Puedes hacerlo cómo y dónde quieras. Por eso unos cuantos decidimos, como mucha gente hace en fin de semana, ir al campo a pasar el día. Pero esta vez acompañados del patín. ¿Y por qué no? Fly, Mini y yo decidimos explorar un terreno diferente, algo distinto. Para mostrar que se puede patinar casi todo. Un sábado a las diez de la mañana juntamos unas cuantas maderas, piedras y troncos y nos fuimos a los pinos dispuestos a descubrir los obstáculos que nos podía ofrecer la naturaleza. No tuvimos que buscar mucho. Nada más adentrarnos en el pinar, entre las ideas y las ganas de probar el nuevo terreno, los obstáculos aparecían por todas partes. Bumpis naturales, gaps y una gran variedad de cosas que parecían hechas para ser patinadas. Fly y Mini patinaban. Y yo inmortalizaba el momento. Para dar fe de que en el sitio más insospechado puede haber un spot increíble.

Texto & Fotos_ Edu Lester



Fly corta camino por encima de los senderos y el rugoso terreno; enorme ollie.

Fly encuentra un gap en mitad del campo y se lo salta de flip.



Una roca sirve como coping a Fly,
que se hace un pivot sin pensárselo y
vuelve por el caminito de madera por el que vino.

Mini hace un backside nosegrind y deja a los domingueros sin mesa de picnic.

Mini decide hacerse un heelflip entre pinos.

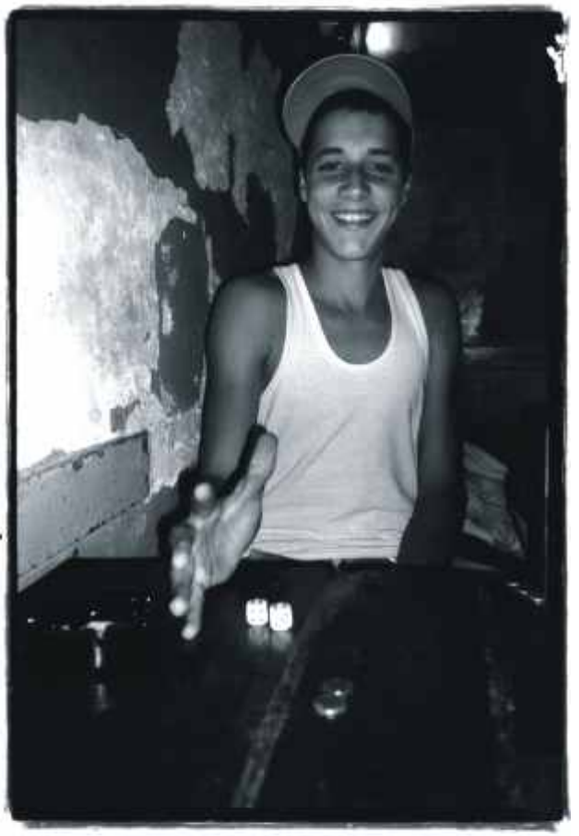
QWST.
www.qwst.com
Everything
QWST.ION?
ROMAIN DE MARCHI
Distribuye:
TEAM BOARD SLU
ventas@teamboard.es

Quentin De Briey

Nacido en Lieja -Bélgica- en 1976, Quentin De Briey realizó sus estudios de periodismo en la Universidad Libre de Bruselas antes de mudarse a Barcelona en 1999. Allí empezó a estudiar diseño gráfico, abandonando esta disciplina dos años más tarde para dedicarse exclusivamente a la fotografía, actividad que había desarrollado de forma autodidacta desde 1992. Se especializó en iluminación y fotografía de moda en el Institut de Fotografía de Catalunya en 2003. Desde entonces trabaja como fotógrafo freelance para conocidas publicaciones de skateboard como Kingpin (Reino Unido), Transworld Skateboarding (Estados Unidos), Freestyler (Francia), Sugar (Francia), Msm (Alemania), Dogway (España), Trasher (Francia), Lodown (Alemania), Slap (Estados Unidos), Playboard (Austria) o Skateboarder (Estados Unidos). Además, colabora con marcas como Carhartt, Ipath, Nike, Oakley, Vans, Spitfire, Tum Yeto o Element y esporádicamente realiza trabajos de fotografía para revistas de moda y tendencias. www.quentindebriey.com

Texto_ Redacción

KING



SHURIKEN SHANNON | Varial Heelflip | Photo: Houghten

THE BRONX | model shown in black/gray/gold

OSIRISSHOES.COM
CONTACT * NUJARK DISTRIBUTION
Tel: 93 614 77 28 * email: info@nujark.es

OSIRIS

Cataluña/Levante: 93.319.6306 Madrid/Andalucía: 91.371.7456 Zona Noroeste: 985.175.232 Zona Norte: 943.396.144 Canarias:928.264.783

pointer®

www.pointerfootwear.com

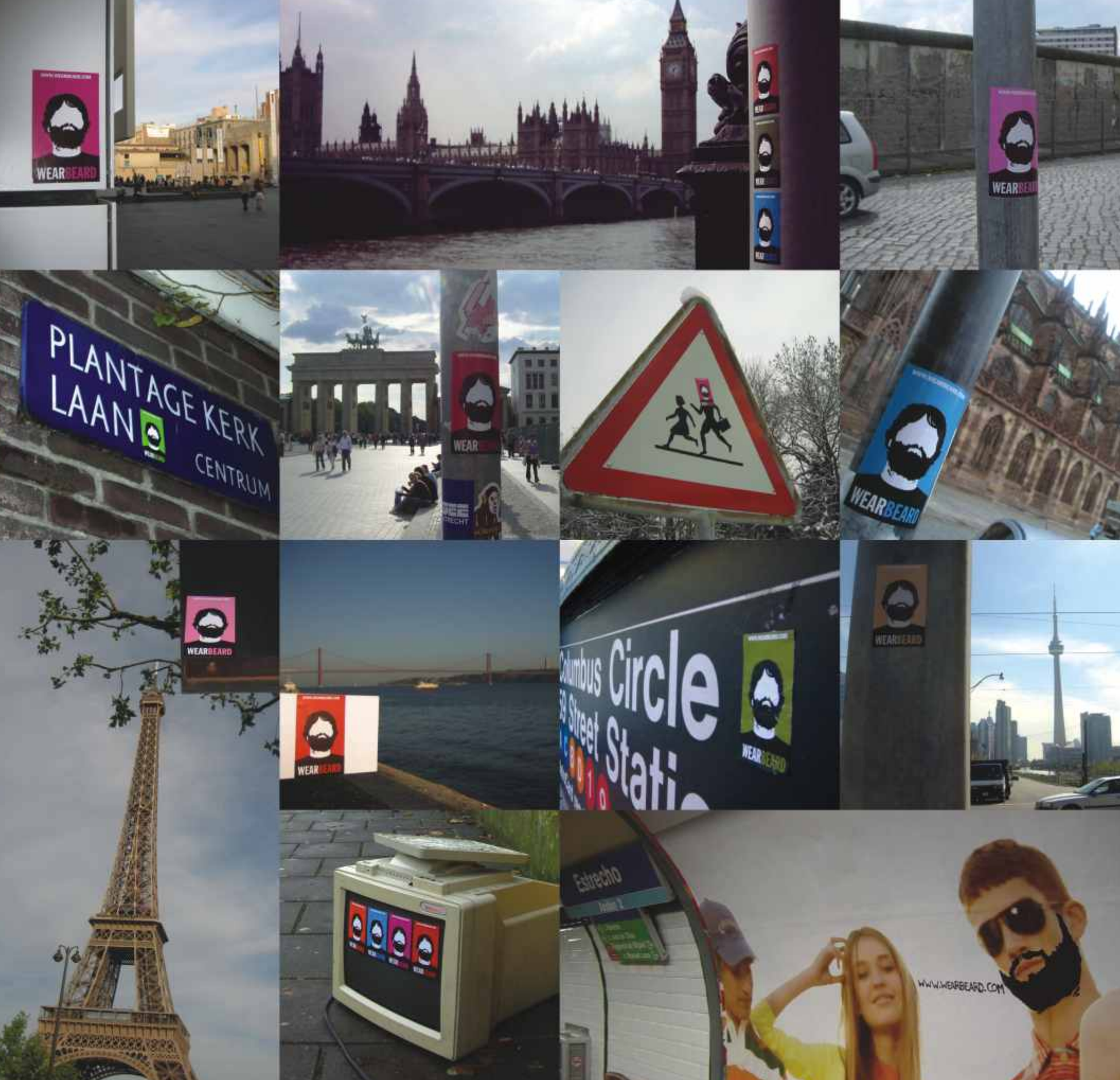
Curro Oñate

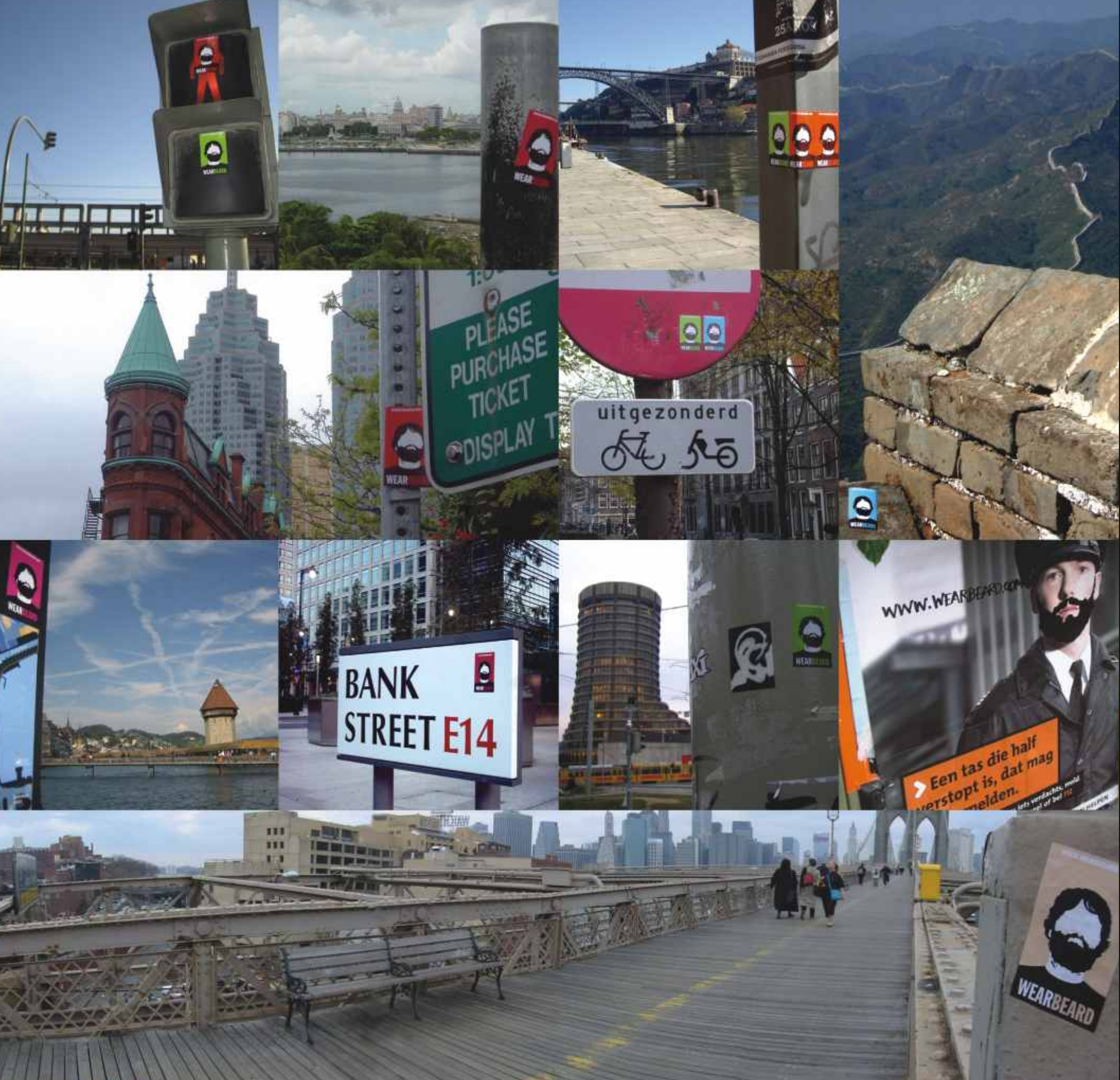
The Bea rd

Curro Oñate es THE BEA RD, y THE BEA RD es Curro Oñate. El primero, Curro, es un tipo nacido en Málaga que vive en Madrid. Allí trabaja como director de arte en agencias de publicidad para pagar sus facturas. Allí también es donde cada tres meses se convierte en algo así como el redactor jefe de Staf. Y entre una cosa y otra toca el bajo en una banda sin nombre. El segundo, THE BEA RD, no deja de ser más que un pseudónimo. Uno con el que firmar WEARBEARD, un proyecto social y artístico con la ciudad como escenario. Un mensaje y un concepto gráfico que -en sus diferentes encarnaciones- ha llegado ya a salas y galerías de Madrid, Barcelona, Valencia, Tenerife o Lisboa y a las calles de Nueva York, Londres, París, Ámsterdam, Shangai, Montreal, Moscú, Beijing, La Habana o México DF. Pero cada vez más va llegando el día en el que THE BEA RD no firme sólo barbas, para hacerlo también sobre lienzos, ilustraciones y otras cosas mundanas que le permitan creerse lo que quiere creerse. Lo que queremos todos al fin y al cabo. Ser un artista. www.wearbeard.com

Texto_ Redacción
Fotos_ Raúl Santos, Olga Cisneros, Manuel Gaviño, Benjamin Vautrin, John Perry, José Luis Varón, Nacho Velayos, Juan Diego Barranca, Papá, Mamá y THE BEA RD

Cuando has llevado barba durante un tiempo, el día que decides afeitarte todo el mundo te dice “tío, de verdad, estás mucho mejor, pareces más joven”. Por eso molan las barbas. Por eso hay que llevar barba. Porque, en los tiempos que corren, cometer voluntariamente un acto cuya consecuencia directa es mermar tu belleza y tu aparente juventud es valiente, muy valiente. Y el mundo necesita gente valiente. Gente capaz de creer en sus ideales, o en su barba, a pesar de las opiniones de los demás. A pesar de que las opiniones de todo el mundo
sean las mismas. A pesar.

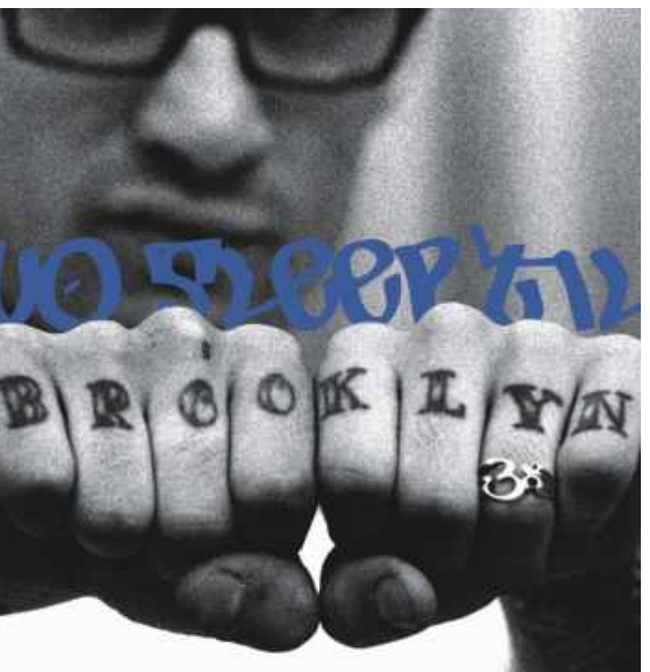

WEARBEARD
PLANTAGE KERK
LAAN
CENTRUM
Columbus Circle
WWW.WEARBEARD.COM


PLEASE
PURCHASE
TICKET
DISPLAY
uitgezonderd
BANK
STREET E14
WWW.WEARBEARD.
Een tas die half
WEARBEARD

Llegados a este punto es evidente que estas palabras no pretenden quedarse únicamente en el ámbito capilar. Es un hecho cierto que existen las mujeres, y que a ellas no les crece pelo en la cara. Eso es lo de menos. Porque las mujeres sí que tienen ideales. Opiniones. Principios que no deben ser afeitados. Porque te permiten pensar por ti mismo. Porque te hacen ser único. Porque son, al fin y al cabo, todo lo que tú eres. Por eso, y porque te hace parecer más interesante, lleva barba.

WEARBEARD

WWW.WEARBEARD.COM

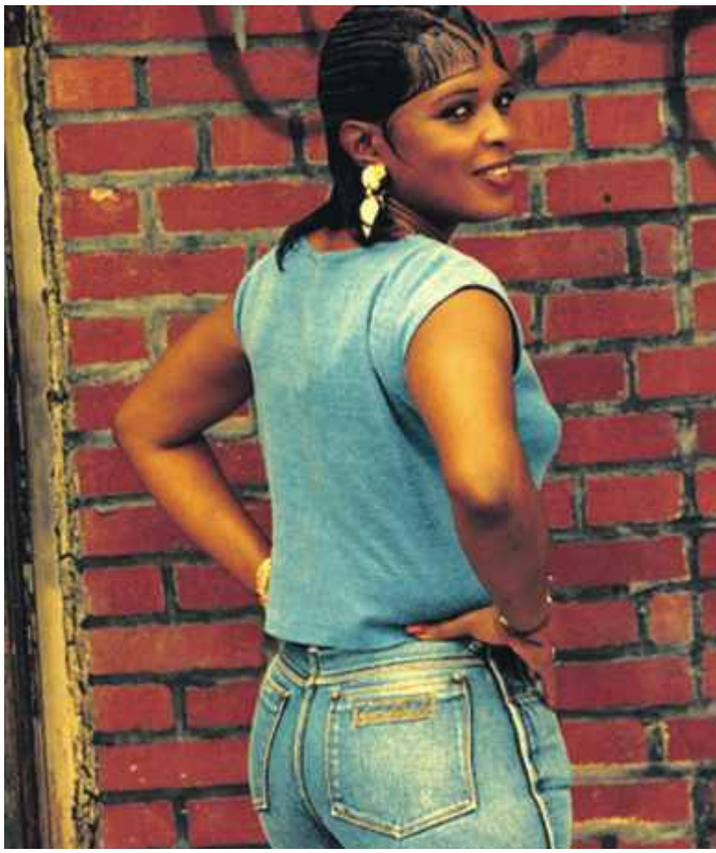


No Sleep ‘til Brooklyn

No Sleep 'til Brooklyn es el título de la exposición con la que se inauguró la nueva sede de powerHouse Books -posiblemente la editorial de cultura urbana más molona del mundo- en el 37 de la Main Street de -cómo no- Brooklyn. Y como no, en Nueva York. La exposición -que puedes visitar del 13 de octubre al 19 de noviembre si tienes la suerte de estar en la gran manzana- es una retrospectiva de 30 años de cultura hip hop. Desde sus modestos comienzos en el South Bronx hasta su glorioso ascenso a la dominación global. Una abrumadora colección de documentos históricos y obras de artistas de la talla de Boogie, Vincent Cianni, Peter Sutherland, Claw, Jamel Shabazz, Martha Cooper o Ricky Powell. Pero *No Sleep 'til Brooklyn* no es sólo eso. Porque también es el primer número de la flamante nueva revista de powerHouse Books. Una publicación editada por nuestra querida Miss Rosen -directora de publicidad de powerHouse Books y directora de Miss Rosen Editions- que promete dejar al mundo entero con la boca abierta dos veces al año. www.powerhousebooks.com

Texto_ Redacción
(*)_ Publicado por powerHouse books

Foto_ Jamel Shabazz // Libro_ Back In The Days (*)



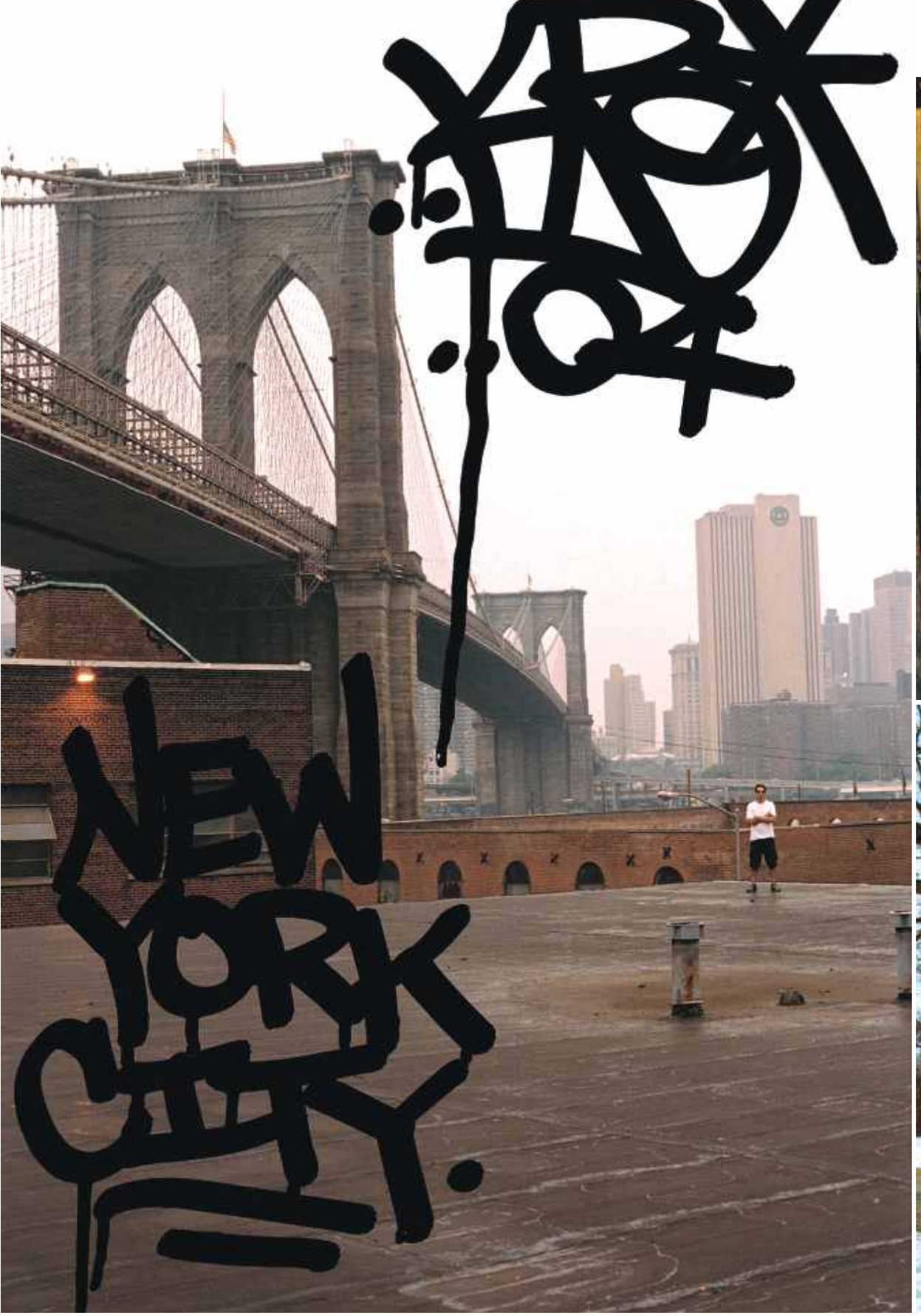


Foto_ Peter Sutherland // Libro_ Autograf (*)

Foto_ Martha Camarillo // Libro_ Fletcher Street (*)

Foto_ Charles Peterson

Foto_ Janette Beckman // Libro_ The Breaks (*)

izda*dcha // arriba*abajo:

Foto_ Carol Friedma
Foto_ Charlie Ahearn // Libro_ Wild Style (*)
Foto_ Ricky Powell
Foto_ Mark Peterson
Foto_ Quik
Foto_ Joseph Rodríguez //
Libro_ East Side Stories (*)

Dan Drehobl
Pro Model

It was only a matter of time, and the time has come.
Vox proudly introduces the long awaited and well-deserved
Dan Drehobl Pro Model.

BLACK/WHITE SUEDE/CANVAS

GRAY/WHITE SUEDE/CANVAS

BROWN/TAN/WHITE SUEDE/CANVAS

VOX

THIS IS YOUR VOICE.

WWW.VOXFOOTWEAR.COM

NIUARK DISTRIBUTION * 93 814 77 28 * info@niuark.es

Stuck photography

Su nombre es Bruno Garrudo pero casi todo el mundo le llama Stuck. Ese es el nombre que lleva usando desde que empezó a pintar en las calles de Lisboa. Se podría decir que es un surfero, un viajero, un artista o un fotógrafo, pero él prefiere la palabra trotamundos. Creció en las calles de Lisboa y cuando llegó a la adolescencia el skate y el surf ya jugaban un papel importante en su vida. Una, o más bien dos vías de escape perfectas para huir de un ambiente familiar poco saludable. Limitado por su condición social y económica, luchó por mantener vivo su sueño. Así, bajo la influencia de la cultura del punk y el skate, su naturaleza artística y rebelde cobró vida. Había nacido Stuck. Su talento fue reconocido rápidamente y se convirtió en uno de los artistas callejeros más destacados de Portugal. Entonces llegaron los viajes. Y con ellos la fotografía. Instantáneas tomadas por medio mundo que fueron reunidas recientemente en su última exposición, *A Scent Of Perfection*, en la que refleja su particular visión del surf.

Texto_ Redacción

HOMBRE DE ALTO VA OR

ASCENDAL

« Les petites gens sont les seuls conséquents,
les seuls gens naïfs, c'est pourquoi le courage leur appartient.
Ce sont donc ces gens là qui n'auront jamais de compte en banque,
pour qui tous les matins constituent le même point d'interrogation,
Ce sont des gens francs... »

CUBA
VDH807
3

FORTrate

your distributor to enjoy

www.fortrate.es +34 934 519 291

SOFA

logo?

HOLEY

diego gonzalez

microFusa formación | tienda | servicios | distribución

http://www.microfusa.es

nos gusta el silencio, trabajamos el sonido...

El sonido es la sensación, en el órgano del oído, producida por el movimiento ondulatorio, debido a los cambios de presión en un medio elástico y generados por el movimiento vibratorio de un cuerpo sonoro.

...en las mejores instalaciones de Europa con profesores que te formaran en una profesión de futuro, siendo los únicos que ofrecemos la misma formación presencial y on-line.

9 estudios, 2 aulas de informática musical, 2 aulas de audiovisuales, cabinas DJ o café-internet en más de 1.000 m² de escuela.

técnico de sonido
especializaciones
sonido directo
grabación en estudio
producción de música avanzada
dj producter
audio digital y autoría dvd
creación de sonido
post-producción audiovisual
sonido en cine

carrera dj profesional
dj profesional
especializaciones
dj tools
turntablism
video dj

música electrónica
informática musical
máster mezcla multicanal
máster producción musical
cursos on-line

cursos 06-07
matrícula abierta

+info sobre cursos e instalaciones
www.microfusa.com

Y AHORA TAMBIÉN EN MADRID
Abierta la matriculación

Escuela asociada a

Avid Engineering System

digidesign SPONSORED SCHOOL

Authorized Training Center

microFusa
la escuela de sonido

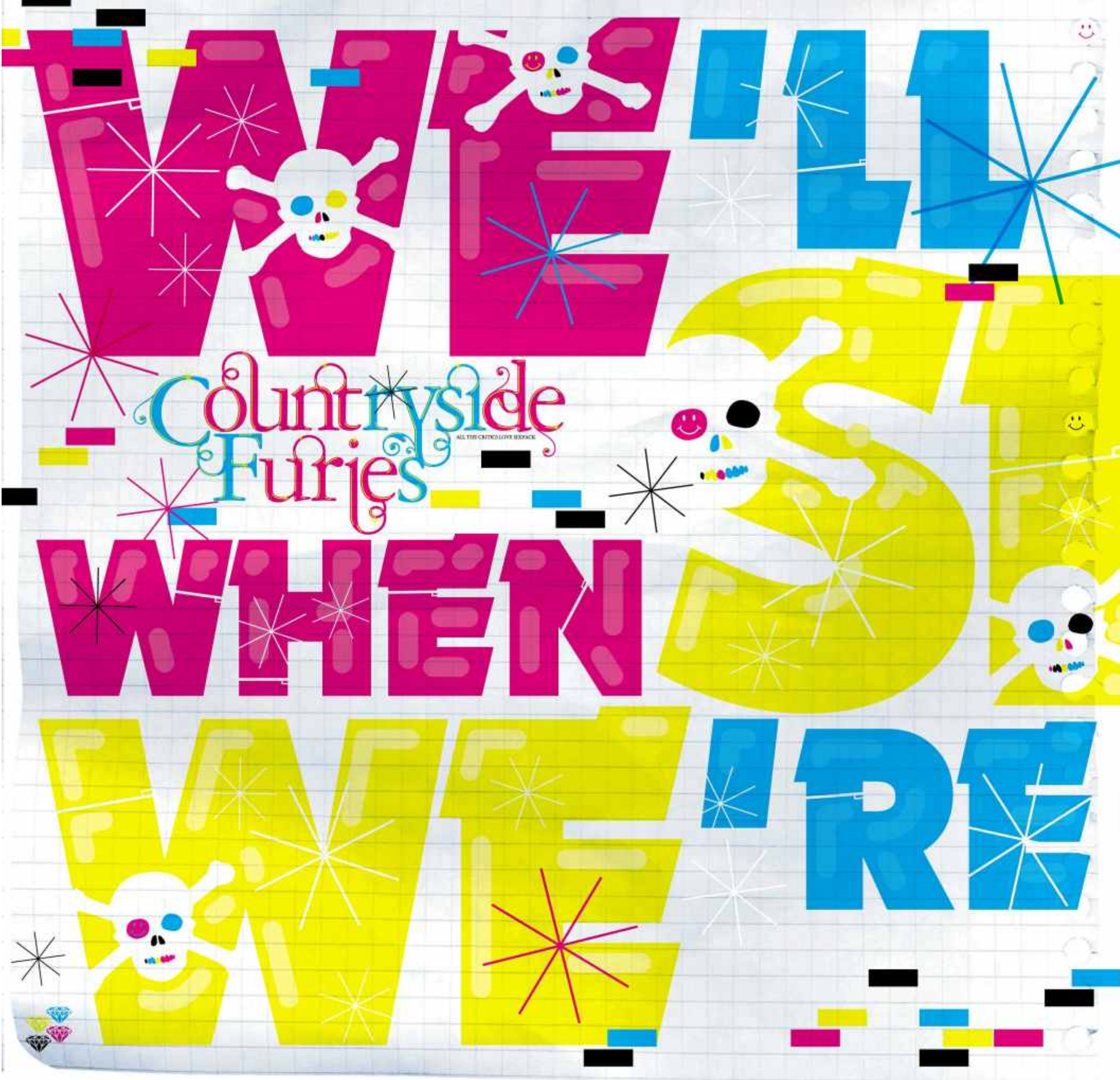
Bda. Guinardó, 65 08026 Barcelona T 93 436 36 88
Angel Muñoz, 14 28043 Madrid T 91 510 06 99

Pali Negrin (fackie flip) - Photo: Alberto Polo
lost@losteurope.com
lostenterprises.com

Sixpack France

Sixpack es una marca francesa de streetwear con un intenso sabor arty. Cada una de sus prendas está planteada como una obra de arte y, como tal, cada una es una colaboración entre el artista en cuestión y la marca. Cuando les ofrecimos colaborar en nuestro primer número gráfico agarraron el teléfono y marcaron el número de dos de sus más destacados artistas en plantilla: KRSN es un ilustrador forjado en la escena graffiti de los noventa. En 1999 aterrizó en París, donde conoció a su compañero Akroe. Con su ayuda y la calle como escenario KRSN continuó desarrollando y haciendo evolucionar su obra y su propio universo gráfico. // Faker es diseñador gráfico y trabaja para MTV, The Lazy Dog, Clark Magazine y por supuesto Sixpack. Su pasado graffitero es el culpable de que no pueda parar de trabajar compulsivamente con tipografía. // Y ambos dos son culpables, respectivamente, de estas dos piezas diseñadas exclusivamente para Staf. Primero Faker. Y luego KRSN. Desde aquí, gracias chicos. www.sixpack.fr

Texto_ Redacción

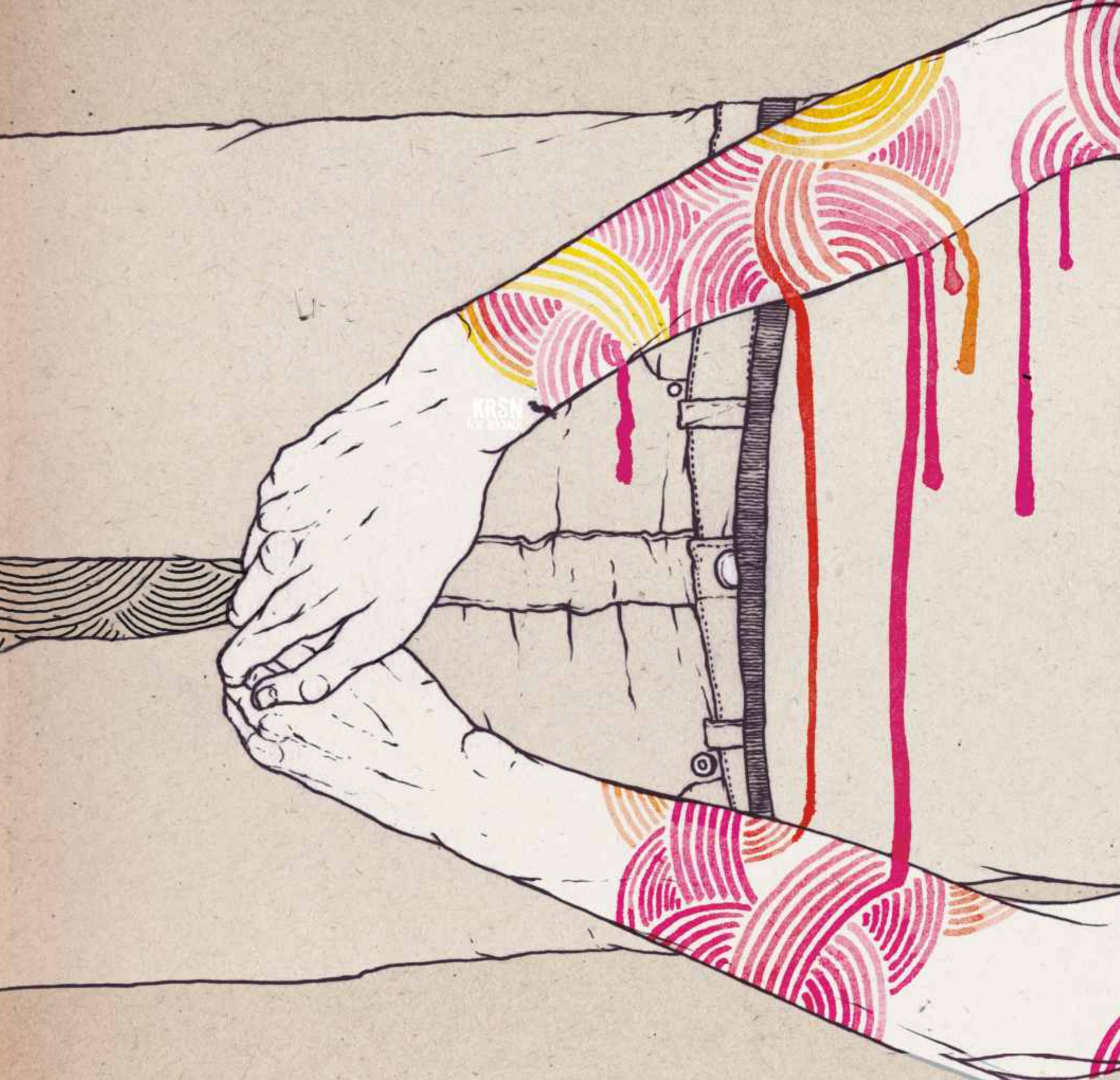


WE'LL SEE WHEN WE'RE

Countryside Furies

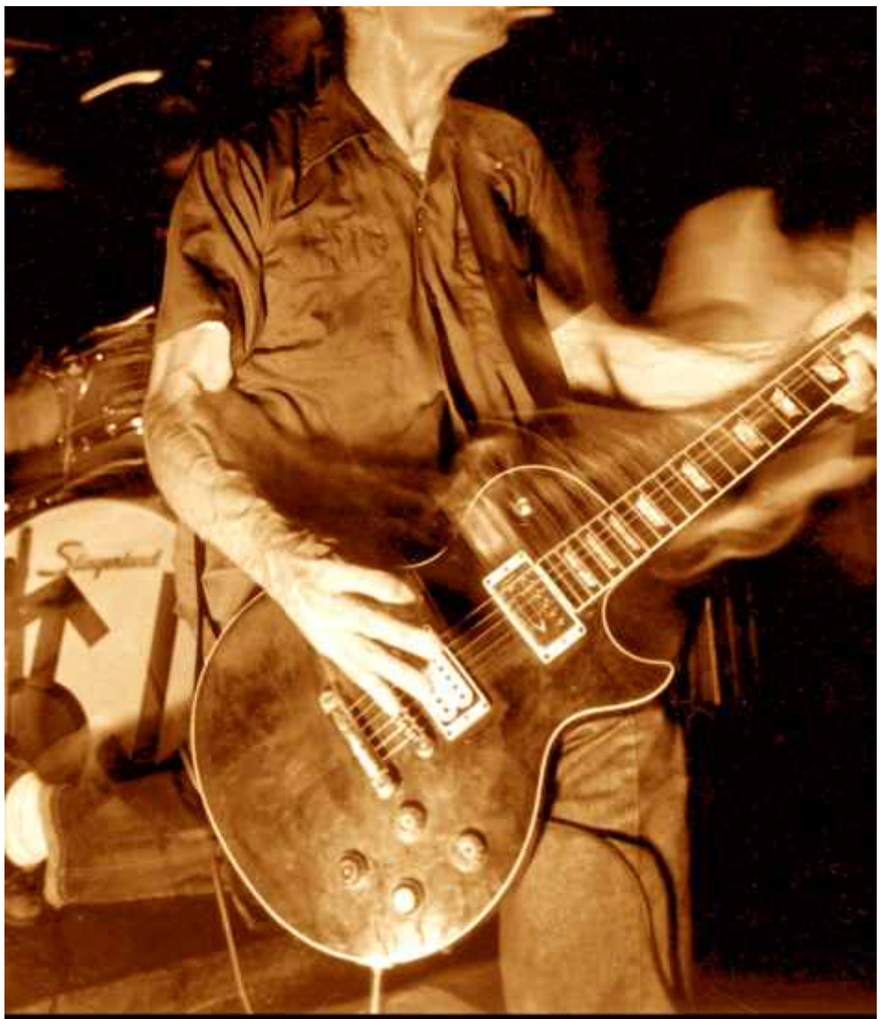
ALL THE CRITICS LOVE HIXPACK

ON DORMIRA QUAND ON SERA MORTS



BBB
>> ACTIVE
BREAD & BUTTER
BARCELONA
TRADESHOW FOR SELECTED BRANDS
17.01.–19.01.2007
ACTIVE GUEST MANAGEMENT>> Direct help and support. No more accreditation hassle. INDIVIDUAL>> Native speakers will answer your call. FULL SERVICE>> Broad information and tickets by courier prior to the show. JOINED FORCES>> Ticket charges are taken by the community of B&b exhibitors. FREE ENTRANCE>> For B&b visitors. Professionals only!
IDENTITY: Sergio Mato +++ 1978 +++ Spain // AGM Agent // SPEAKS: Spanish +++ Catalan +++ German +++ English // TERRITORY: Spain (Catalan) // PASSION: Music +++ Movies +++ Cuisine
CALL: +49 (0)30 200 03 70
www.breadandbutter.com

OFFICIAL DISTRIBUTION SLIDE CIRCUS DISTRIBUCION S.L. TEL. +34934626017 - FAX. +34 934626136 WWW.SLIDECIRCUS.COM



.staf.rocks. .dos.mil.siete.

.staf.30. * .enero.07.

.staf.31. * .abril.07.

.staf.32. * .julio.07.

.staf.33. * .octubre.07.

.staf.gráfico. * .diciembre.07.

.foto. * .bluetip.

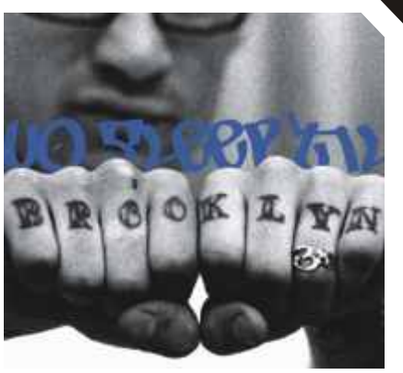
Staf. thenew.popculture

SUSCRÍBETE. 1 AÑO 4 NÚMEROS

A. “The Sounds Of Science” [*]

B. “Cuando Las Luces De La Ciudad...” [*]

C. “Protest” shirt by Tim Biskup



D. “No Sleep ‘Til Brooklyn” [*]

- ☐ **OPCIÓN A** 1 año (4 revistas) + “The Sounds Of Science” - 28 euros
- ☐ **OPCIÓN B** 1 año (4 revistas) + FCO. D. MEDINA “Cuando Las Luces...” - 28 euros
- ☐ **OPCIÓN C** 1 año (4 revistas) + “Protest” shirt by Tim Biskup - 28 euros
- ☐ **OPCIÓN D** 1 año (4 revistas) + “No Sleep ‘Til Brooklyn” - 28 euros

NOMBRE _____ **APELLIDOS** _____

DIRECCIÓN _____

CIUDAD _____ **C.P.** _____

TELÉFONO _____ **E-MAIL** _____

Recorta (o fotocopia) y envía este cupón a:

STAF MAGAZINE * Apdo. Correos 613 * 29080 Málaga

O mándanos un e-mail: suscripcion@stafmagazine.com

O llámanos al: 617 968 871 * Fax: 95 234 70 66

ELIGE LA FORMA DE PAGO: GIRO POSTAL / CONTRAREEMBOLSO / TRANSFERENCIA

[*] FRANCISCO DANIEL MEDINA “Cuando Las Luces De La Ciudad Se Apaguen”.
Publicado y distribuido por Staf thenew.popbooks ©
[*] powerHouse Magazine #1: No Sleep 'Til Brooklyn. Foto portada: Boogie.
Publicado por powerHouse Books. Distribuido por Turnaround Publisher Services ©
[*] Beastie Boys Anthology: The Sounds Of Science, by Beastie Boys.
Publicado por powerHouse Books. Distribuido por Turnaround Publisher Services ©

Ph: Hornbeker / Mark Oblow
QuikJeaN
quiksilver.com
REVOLUTION Blues
emeric front
COMFORT
IN
CHAOS.

RYAN SHECKLER. AT 16 HE'S THE YOUNGEST SKATEBOARDER EVER TO HAVE A PRO MODEL SHOE, A 2006 X GAMES SILVER MEDALIST AND VETERAN ETNIES PROFESSIONAL. LOOK DEEPER... WWW.ETNIES.COM PHOTO: ARTO SAARI WWW.NIONES * TEL 93 336 89 70